

راهکارهای سازمانی موبایل

مدیریت هوشمند و متمرکز ارتباطات



به نام او

فهرست

مقدمه

سیم کارت سازمانی؛
فراتر از یک شماره، یک زیرساخت مدیریتی

موبایل سازمانی (MVPN)؛ شبکه هوشمند
و یکپارچه ارتباطات درون سازمانی

کد کوتاه دستوری (USSD)؛ زیرساخت تعاملی
و ابزار ارتباط آنی با مشتریان

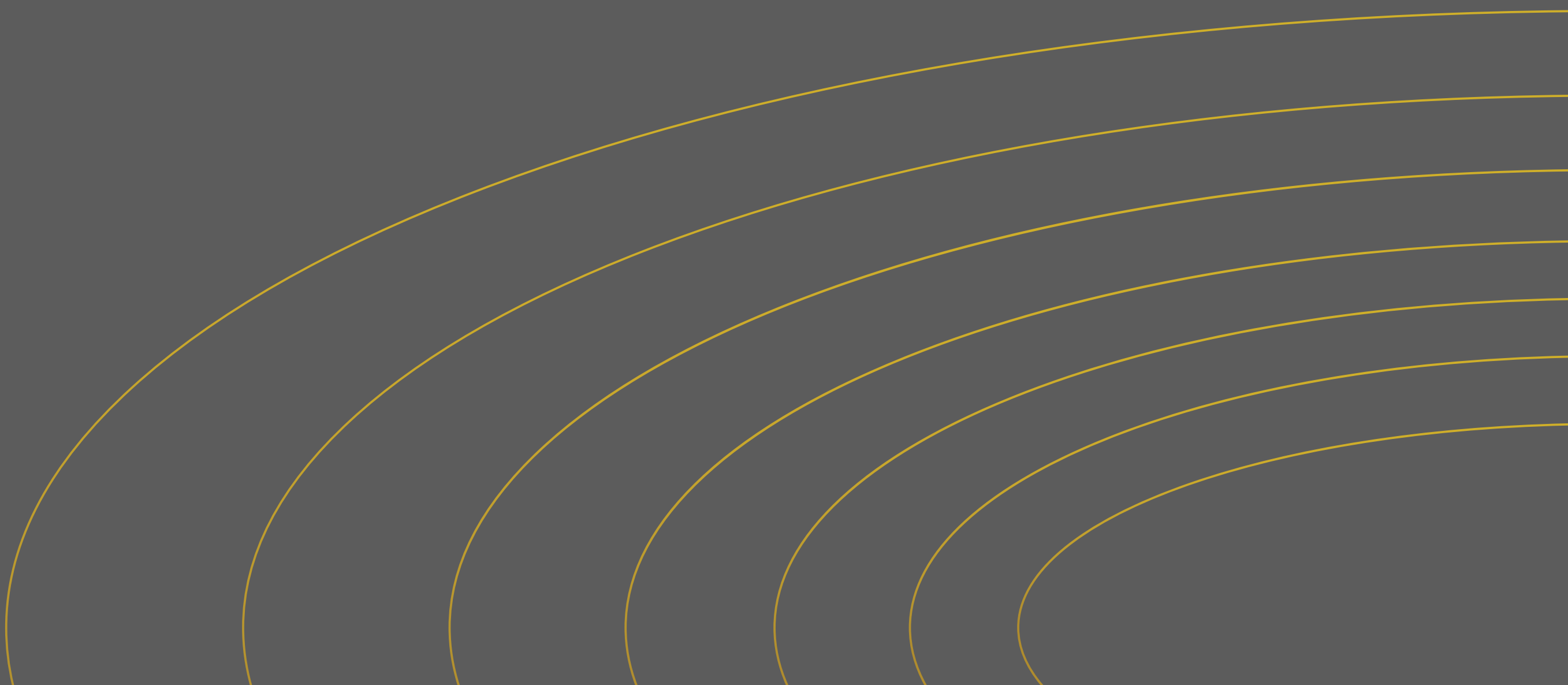
سرویس تماس امن (Number Masking)؛
محافظت از حریم خصوصی کاربران

سرویس پیامک انبوه (Bulk SMS)؛
ابزاری قدرتمند برای اطلاع رسانی بی واسطه

سرویس پیامک هدفمند (Location-Based Advertising)؛
تبلیغات در زمان و مکان مناسب



مقدمه



توسعه و پایداری هر سازمان در فضای رقابتی امروز، پیش از هر چیز به یک شبکه ارتباطی یکپارچه، امن و مقرون به صرفه وابسته است. چالش‌هایی نظیر هماهنگی میان تیم‌های کاری، مدیریت هزینه‌های ارتباطی پرسنل و حفظ امنیت تبادل اطلاعات، همواره از دغدغه‌های کلیدی مدیران ارشد به شمار می‌روند.

ما در راهکارهای سازمانی ایرانسل، با هدف تسهیل استفاده از زیرساخت‌های فناوری و کاهش دغدغه‌های مدیریتی، مجموعه‌ای جامع از «خدمات سازمانی موبایل» را طراحی کرده‌ایم. این راهکارها با ایجاد بستری هوشمند، فاصله میان دفتر مرکزی، شعب دور دست و نیروهای میدانی شما را به حداقل رسانده و بستری یکپارچه برای رشد کسب و کارتان فراهم می‌کنند.

در این کاتالوگ، با راهکارهایی آشنا می‌شوید که به شما کمک می‌کنند تا هزینه‌های مکالمات پرسنل را به‌طور چشمگیری کاهش دهید، بدون نیاز به سیم‌کشی‌های سنتی، صاحب یک شبکه تلفن داخلی پیشرفته شوید و مالکیت درگاه‌های ارتباطی خود را برای همیشه حفظ کنید.

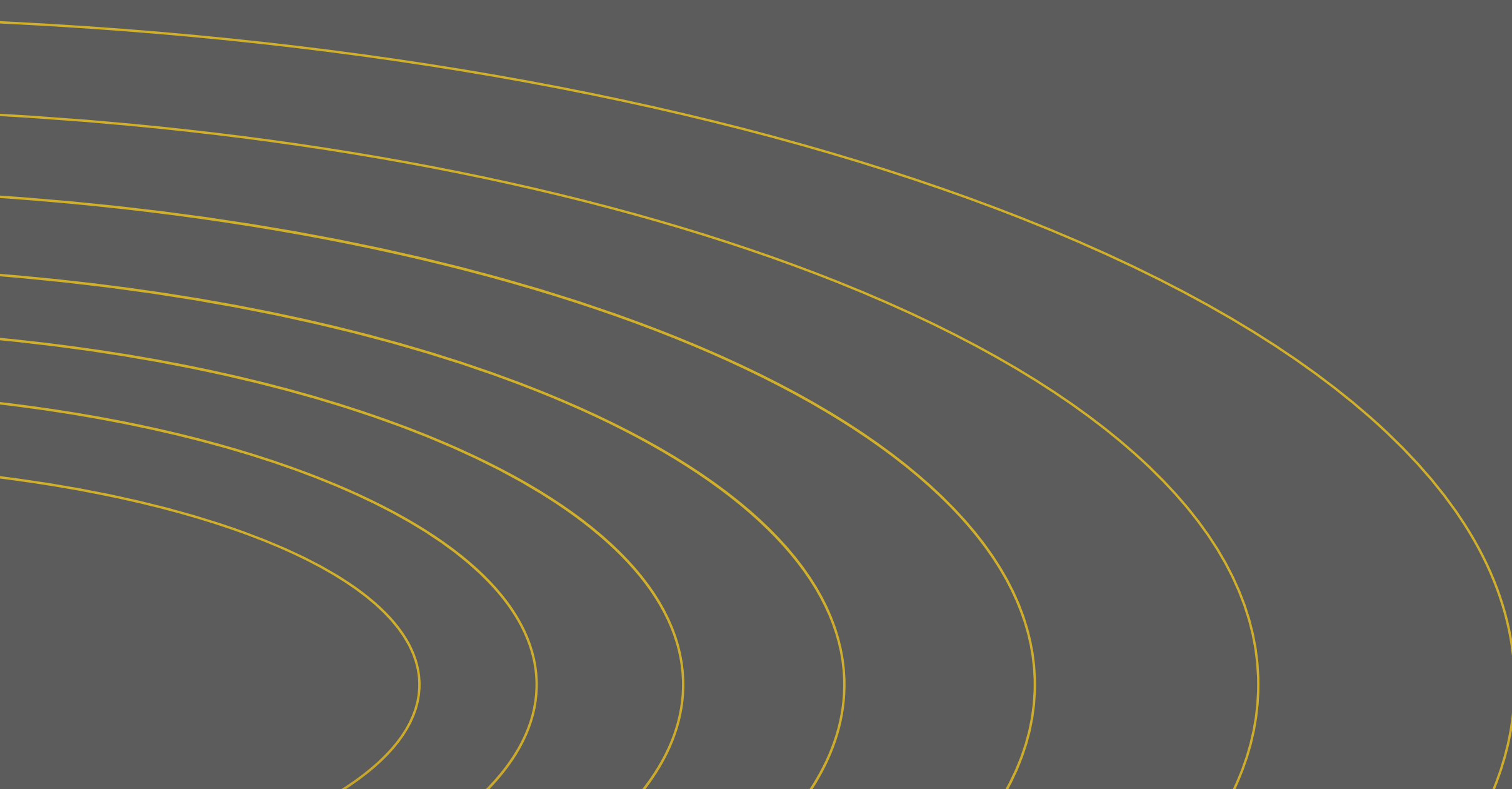
همچنین با ابزارهایی نظیر کدهای دستوری و پیامک‌های هدفمند، تعامل با مشتریان را ساده‌تر و امنیت تماس‌ها را دوچندان می‌کنید.

با ما همراه باشید تا ببینید چگونه می‌توان با ۶ راهکار کلیدی (سیم‌کارت سازمانی، موبایل سازمانی، کد کوتاه دستوری، تماس امن و سرویس پیامک‌های انبوه و هدفمند)، بهره‌وری سازمان را در دنیای دیجیتال ارتقا داد.

سیم کارت سازمانی؛ فراتر از یک شماره، یک زیرساخت مدیریتی



معرفی سیم کارت
سازمانی ایرانسل |



• معرفی سیم کارت سازمانی ایرانسل

بدون شک کارمندان هر سازمان برای پیشبرد اهداف کاری، به برقراری ارتباطات مقرون به صرفه و دسترسی یکپارچه به برنامه‌های کاربردی نیاز دارند. از آنجاکه برقراری تماس‌های متعدد کاری از طریق سیم کارت‌های شخصی، هزینه‌های هنگفتی را به اعضای تیم تحمیل می‌کند، راهکارهای سازمانی ایرانسل با ارائه سیم کارت سازمانی، پلتفرمی نوین را برای رشد و ارتقای ارتباطات داخلی و خارجی شرکت‌ها در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهد.

این راهکار که از اصلی‌ترین محصولات برای بهبود تعاملات شرکتی است، در قالب دیتاسیم و سیم کارت عادی در انواع دائمی و اعتباری به مؤسسات ارائه می‌شود تا اعضای کسب و کار بتوانند در هر لحظه و هر مکان، ارتباطات درون سازمانی خود را به بهترین شکل مدیریت کنند. سیم کارت‌های سازمانی علاوه بر کاهش هزینه‌ها، به کسب و کار شما کمک می‌کنند تا درگاه‌های ارتباطی با مشتریان و تأمین‌کنندگان را برای همیشه تحت مالکیت رسمی سازمان خود حفظ کنید.

ویژگی‌ها و مزایای سیم‌کارت سازمانی ایرانسل

• مدیریت هوشمندانه ارتباطات و کاهش هزینه‌ها

سیم‌کارت سازمانی به شما اجازه می‌دهد در هر لحظه و هر مکان، ارتباطات داخلی و خارجی سازمان خود را به بهترین شکل مدیریت کنید. با این راهکار، شما می‌توانید شماره‌هایی با رنج مشخص (متوالی) را به کارکنان اختصاص دهید و از امکانات یک تلفن داخلی رومیزی روی موبایل آن‌ها بهره‌مند شوید که به معنای چابکی بیشتر در پاسخ‌گویی و افزایش چشمگیر بهره‌وری بدون نیاز به حضور فیزیکی در محل کار است.



• مالکیت همیشگی درگاه‌های ارتباطی و حفظ اعتبار برند

یکی از بزرگ‌ترین مزایای این سرویس، ثبت مالکیت سیم‌کارت‌ها به نام خود سازمان است. با این ویژگی، درگاه‌های ارتباطی شما با مشتریان و تأمین‌کنندگان برای همیشه تحت مالکیت شرکت باقی می‌ماند و حتی با جابه‌جایی کارکنان، اعتبار و ارتباطات سازمان حفظ خواهد شد.

• تنوع در محصولات و خدمات جانبی متناسب با نیاز کسب‌وکار

سیم‌کارت‌های سازمانی در انواع دائمی، اعتباری و پیام‌رسان (Data) ارائه می‌شوند تا دقیقاً با الگوی مصرف سازمان شما منطبق باشند. همچنین این زیرساخت امکان فعال‌سازی خدمات متنوعی را فراهم می‌کند که عبارت‌اند از:

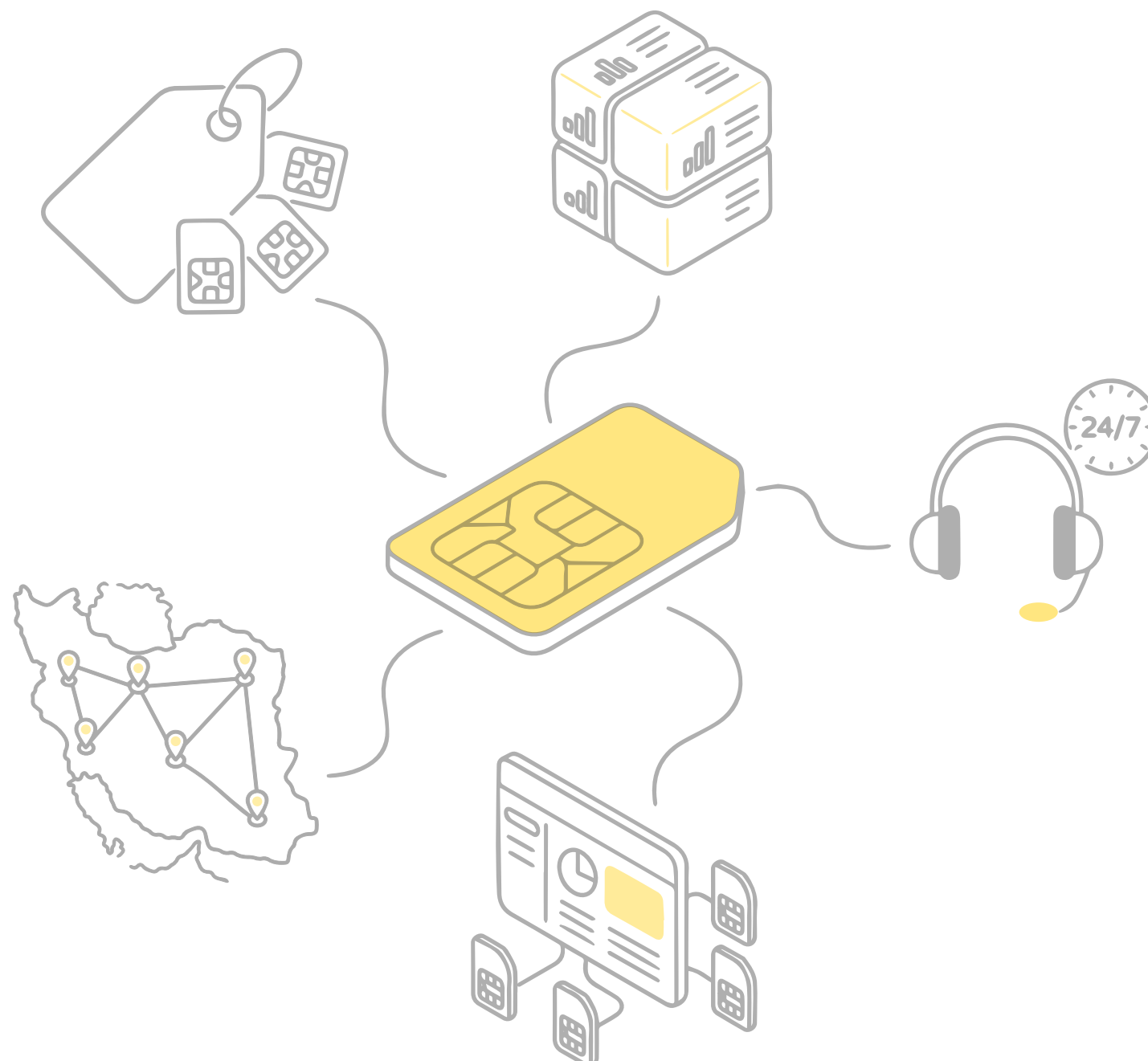
• سرویس کنفرانس تلفنی: برگزاری جلسات گروهی بدون محدودیت از نظر تعداد، بدون نیاز به نصب برنامه یا تنظیمات خاص و کاملاً رایگان (بدون هزینه ماهانه)

• شبکه‌های اختصاصی: قابلیت ارائه سرویس‌های VPN سازمانی و شبکه امن همراه

• مدیریت مالی پیشرفته: بهره‌مندی از خدمات پرداخت پیشرفته صورت‌حساب، حساب اشتراکی و صدور صورت‌حساب تجمیعی

مزایای رقابتی و ویژگی‌های کلیدی:

- **خرید اقتصادی:** عرضه سیم‌کارت‌ها با قیمت‌های ترجیحی و امکان خرید انبوه
- **بسته‌های اختصاصی:** قابلیت تعریف بسته‌های ترکیبی دیتا و مکالمه مطابق با نیاز سازمان
- **پشتیبانی اختصاصی:** مرکز تماس ویژه مشترکین سازمانی (۷۱۴) با پشتیبانی ۲۴ ساعته در ۷ روز هفته
- **مدیریت متمرکز:** کنترل کامل و گروهی سیم‌کارت‌ها از طریق پلتفرم و اپلیکیشن «ایرانسل من سازمانی»
- **پوشش سراسری:** دسترسی پایدار و گسترده به شبکه در تمام نقاط ایران



برای دریافت مشاوره
و ثبت درخواست **سرویس سیم کارت سازمانی** کلیک کنید:

ثبت درخواست

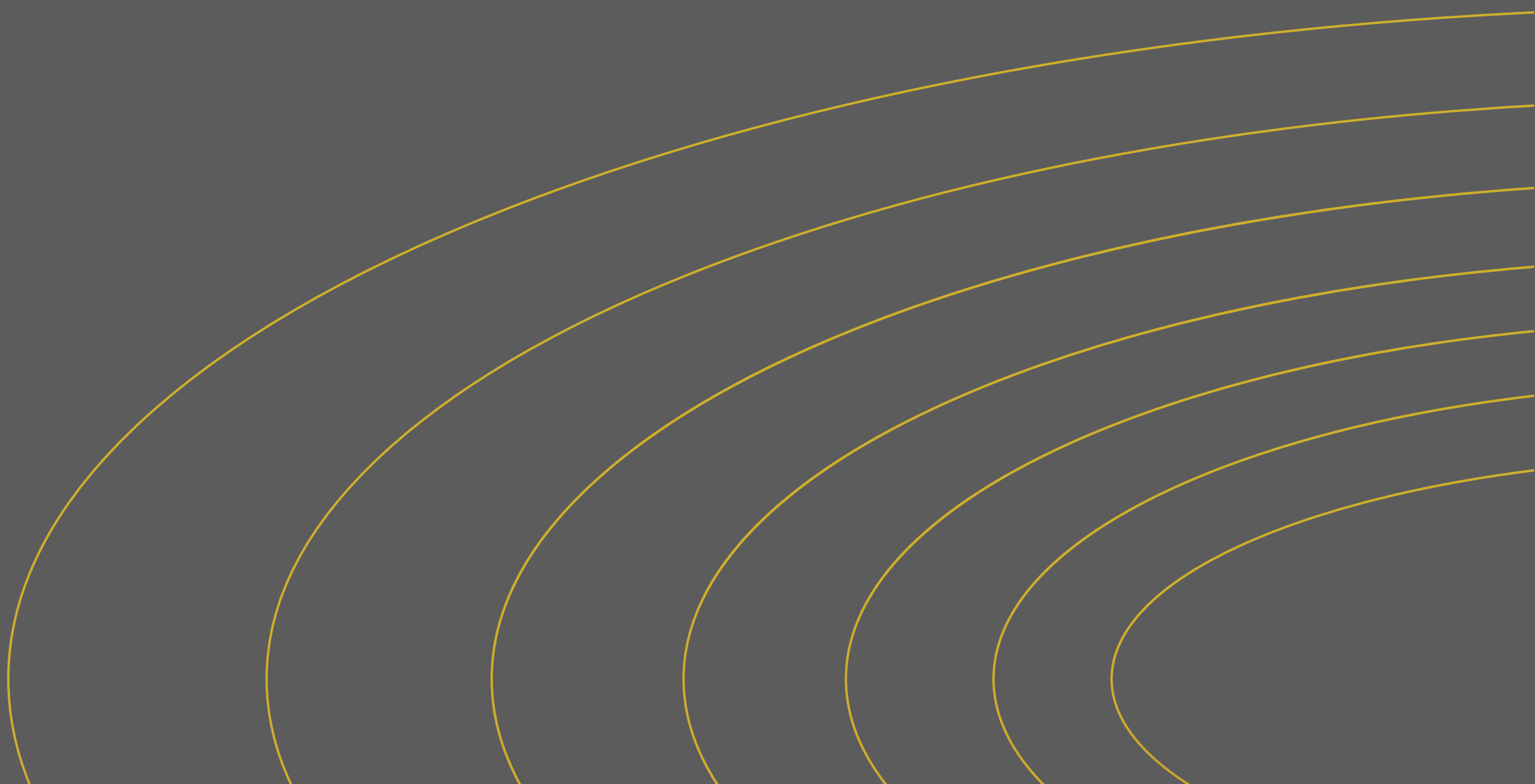


موبایل سازمانی (MVPN)؛

شبکه هوشمند و یکپارچه ارتباطات درون سازمانی

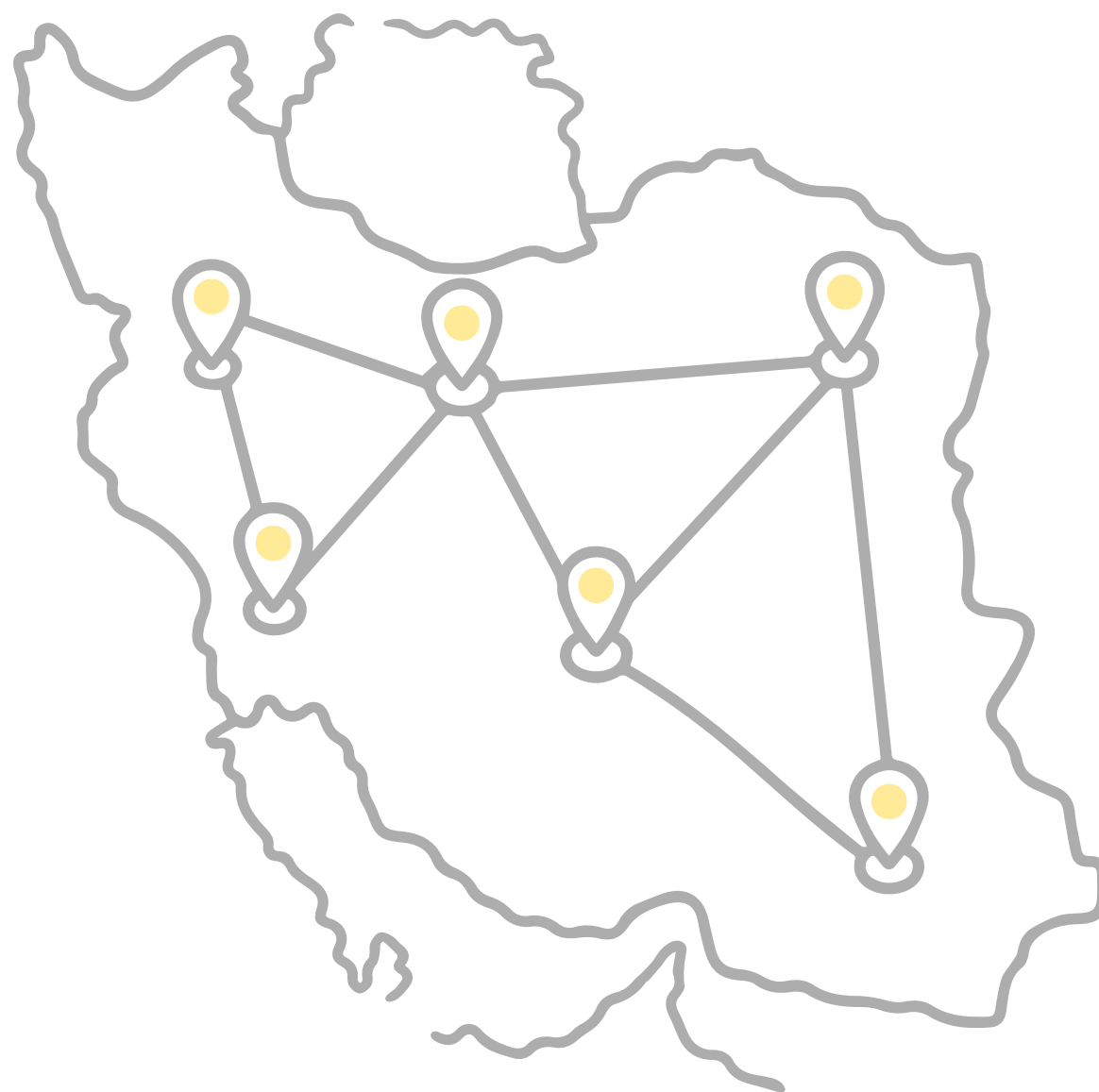


معرفی سرویس موبایل سازمانی ایرانسل



• معرفی سرویس موبایل سازمانی ایرانسل

هماهنگی میان پرسنل ستادی، نیروهای عملیاتی در شعب دوردست و پیمانکاران، همیشه یکی از چالش‌های لجستیکی سازمان‌ها بوده است. سرویس موبایل سازمانی ایرانسل (MVPN)، محصولی مبتنی بر سیم‌کارت سازمانی است که با تبدیل سیم‌کارت‌های معمولی به یک شبکه تلفن داخلی هوشمند، این فاصله را از میان برمی‌دارد. با فعال‌سازی این سرویس، تمامی امکانات تلفن داخلی روی تلفن همراه کارکنان فراهم خواهد شد تا ارتباطات پایدار به بخش جدایی‌ناپذیر کسب‌وکار شما بدل شود.



ویژگی‌ها و مزایای موبایل سازمانی ایرانسل

• خداحافظی با هزینه‌های سنگین و سیم‌کشی‌های سنتی

با فعال‌سازی این سرویس، دیگر نیازی به کابل‌کشی‌های پیچیده و پرهزینه برای راه‌اندازی تلفن داخلی نخواهید داشت. شما می‌توانید با پرداخت یک مبلغ ثابت به عنوان آبونمان ماهیانه، از مکالمه رایگان و نامحدود میان پرسنل (تا سقف ۱۰,۰۰۰ دقیقه برای هر کاربر) بهره‌مند شوید. این راهکار نه تنها هزینه‌های مکالمات را به شکل چشم‌گیری کاهش می‌دهد، بلکه در صورت جابه‌جایی محل کار، دردسری برای انتقال خطوط نخواهید داشت.

• بهینه‌سازی ارتباطات با کدهای کوتاه ۳ یا ۴ رقمی

برای تماس با همکاران خود، دیگر نیازی به حفظ کردن شماره‌های طولانی ۱۱ رقمی نیست. در این شبکه، به هر کارمند یک کد کوتاه ۳ یا ۴ رقمی (مشابه شماره داخلی) اختصاص می‌یابد تا برقراری ارتباط در سریع‌ترین زمان ممکن انجام شود. همچنین سازمان‌ها می‌توانند بازه‌ای از شماره‌های سریالی و پشت‌سرهم را برای حفظ نظم شبکه خود انتخاب کنند.

• حفظ حریم خصوصی و تفکیک حرفه‌ای مرزهای کاری

یکی از دغدغه‌های همیشگی کارکنان، نمایش شماره شخصی آن‌ها در تماس‌های کاری است. با موبایل سازمانی، در تماس با مشتریان تنها شماره سازمانی نمایش داده می‌شود و حریم خصوصی افراد حفظ خواهد شد. علاوه بر این، مدیران می‌توانند با تعیین سقف اعتبار برای تماس‌های خارج از شبکه براساس رتبه سازمانی افراد، هزینه‌ها را به دقت کنترل و تماس‌های کاری را از شخصی تفکیک کنند.

• یکپارچگی کامل با تلفن‌های رومیزی (راهکار PBX و FMC)

اگر در حال حاضر از سیستم سانترال و تلفن‌های رومیزی استفاده می‌کنید، نیازی به تغییر زیرساخت نیست. از طریق راهکارهای یکپارچه‌ساز، می‌توانید تلفن‌های ثابت دفتر کار را با موبایل‌های سازمانی در یک شبکه واحد قرار دهید. این یعنی کارکنان می‌توانند از داخل شرکت با شماره داخلی و از بیرون با موبایل خود، تنها با گرفتن یک عدد ۴ رقمی و به صورت کاملاً رایگان با هم در ارتباط باشند.

• مدیریت هوشمند اعتبار و منابع

برای مدیریت بهینه‌تر این زیرساخت، دو ابزار کاربردی در اختیار شماست:

- حساب چندکاربره اشتراکی: به جای خرید بسته‌های اینترنت جداگانه، یک بسته واحد برای «شماره سرشاخه» تهیه شده و توزیع حجم و سقف مصرف برای سایر اعضا توسط مدیر حساب مدیریت می‌شود.
- پرداخت پیشرفته صورت حساب: با تعیین آستانه بدهی یا شارژ، فرآیند تسویه حساب سیم‌کارت‌های دائمی و شارژ سیم‌کارت‌های اعتباری به صورت خودکار و گروهی انجام می‌پذیرد تا ارتباطات سازمان حتی برای یک لحظه هم قطع نشود.

برای دریافت مشاوره
و ثبت درخواست **سرویس (MVPN)** کلیک کنید:

ثبت درخواست

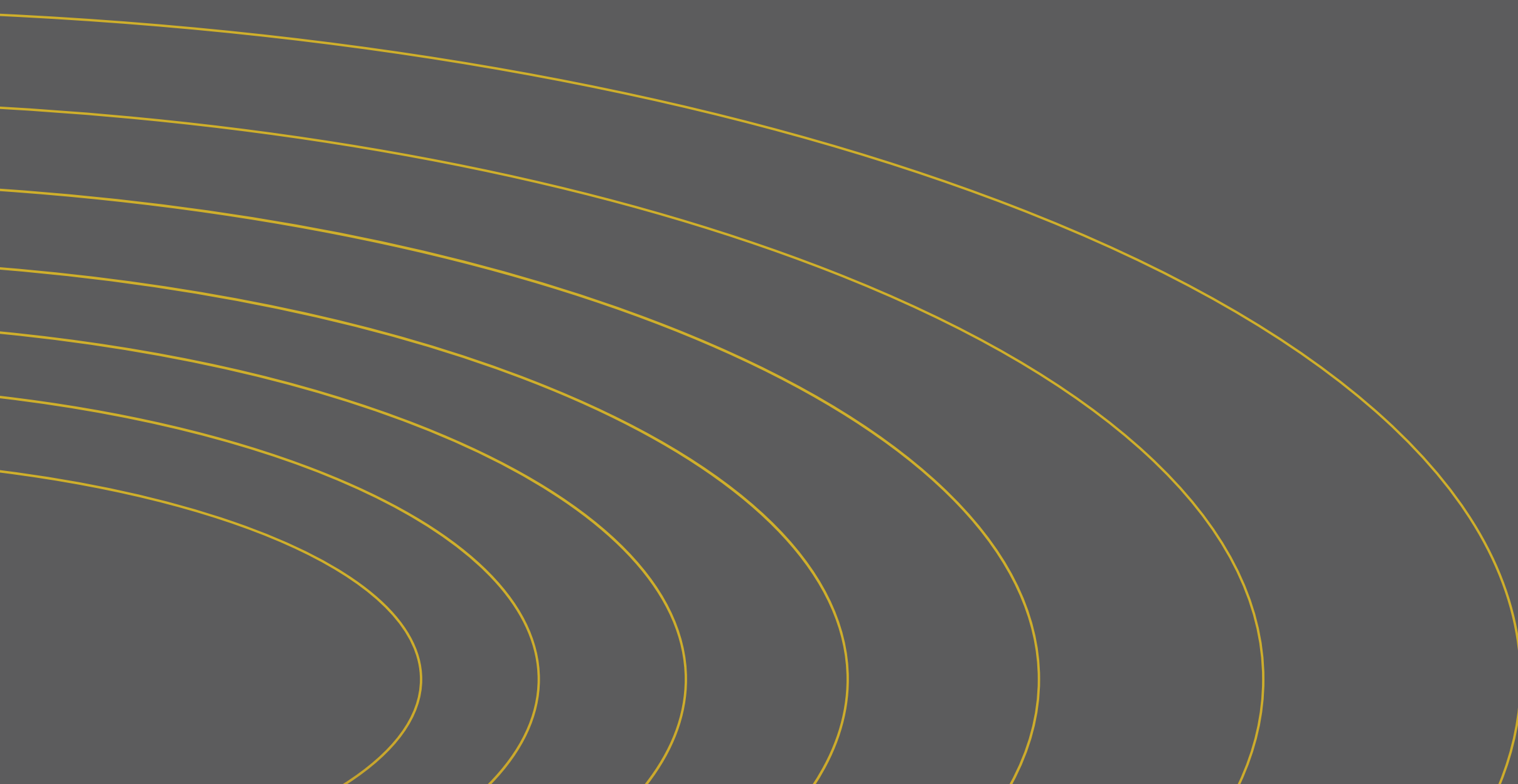


کد کوتاه دستوری (USSD)؛

زیرساخت تعاملی و ابزار ارتباط آئی با مشتریان



معرفی سرویس | ۵۳
کد کوتاه دستوری ایرانسل



• معرفی سرویس موبایل سازمانی ایرانسل

در دنیای دیجیتال، سرعت پاسخ‌گویی به نیاز مشتری حرف اول را می‌زند. کد کوتاه دستوری، همان ابزار ساده اما قدرتمندی است که فاصله میان شما و مخاطبان‌تان را به حداقل می‌رساند. این سرویس به کاربران اجازه می‌دهد بدون نیاز به اینترنت یا نصب اپلیکیشن‌های پیچیده، تنها با شماره‌گیری چند عدد، مستقیماً به منوی خدمات سازمان شما دسترسی پیدا کنند.

• ویژگی‌ها و مزایای کد کوتاه دستوری ایرانسل

ارتقای سطح خدمات با کدهای تعاملی و هوشمند

سامانه کد کوتاه دستوری ایرانسل (USSD) مجموعه‌ای از کدهای کاربردی است که میان دو علامت * و # قرار می‌گیرند. این راهکار با تعریف سرویس‌های تعاملی متنوع، تجربه‌ای متفاوت از خدمت‌رسانی را برای مشتریان شما رقم می‌زند. یکی از بزرگ‌ترین مزیت‌های این سیستم برای سازمان‌ها، سادگی در پیاده‌سازی است؛ شما برای استفاده از این راهکار نیازی به دانش برنامه‌نویسی پیچیده ندارید و می‌توانید در کوتاه‌ترین زمان ممکن، درخواست‌های مشتریان را ثبت و به آن‌ها پاسخ دهید.

دسترسی همگانی و سازگاری با تمام تلفن‌های همراه

برخلاف اپلیکیشن‌های موبایلی که به سیستم‌عامل خاصی نیاز دارند، کدهای دستوری بر بستر شبکه تلفن همراه فعال هستند و با تمامی گوشی‌ها (از قدیمی‌ترین مدل‌ها تا جدیدترین گوشی‌های هوشمند) سازگاری کامل دارند. این یعنی هیچ‌یک از مشتریان شما به دلیل محدودیت‌های تکنولوژیک، از خدمات محروم نخواهند شد.

ویژگی‌ها و مزایای کلیدی برای سازمان‌های پویا

- **پاسخ‌گویی آنی:** امکان ارسال پاسخ سریع به درخواست‌های مشتریان از طریق پیامک بلافاصله پس از شماره‌گیری کد
- **بدون نیاز به اینترنت:** ارائه خدمات در هر لحظه و هر مکان (حتی در نقاطی که دسترسی به شبکه دیتا محدود است).
- **شخصی‌سازی گسترده:** قابلیت طراحی و شخصی‌سازی منوها و سرویس‌ها دقیقاً متناسب با ساختار و نیازهای خاص سازمان شما
- **سهولت در استفاده:** حذف فرآیندهای طولانی نصب نرم‌افزار و ایجاد بستری امن و آسان برای تعاملات روزمره



برای دریافت مشاوره
و ثبت درخواست **سرویس (USSD)** کلیک کنید:

ثبت درخواست

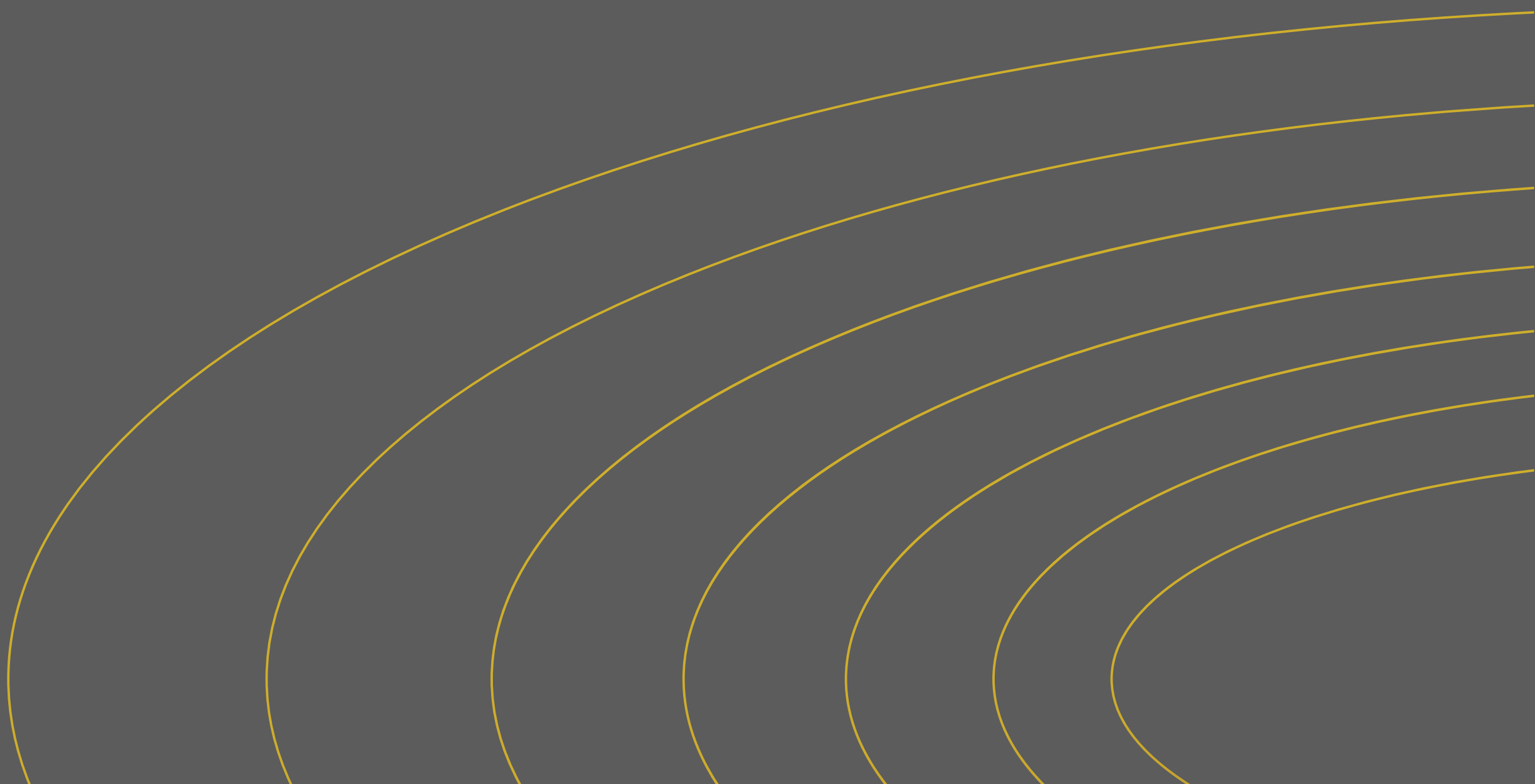


سرویس تماس امن (Number Masking)؛

محافظت از حریم خصوصی کاربران



معرفی سرویس | OK
تماس امن ایرانسل

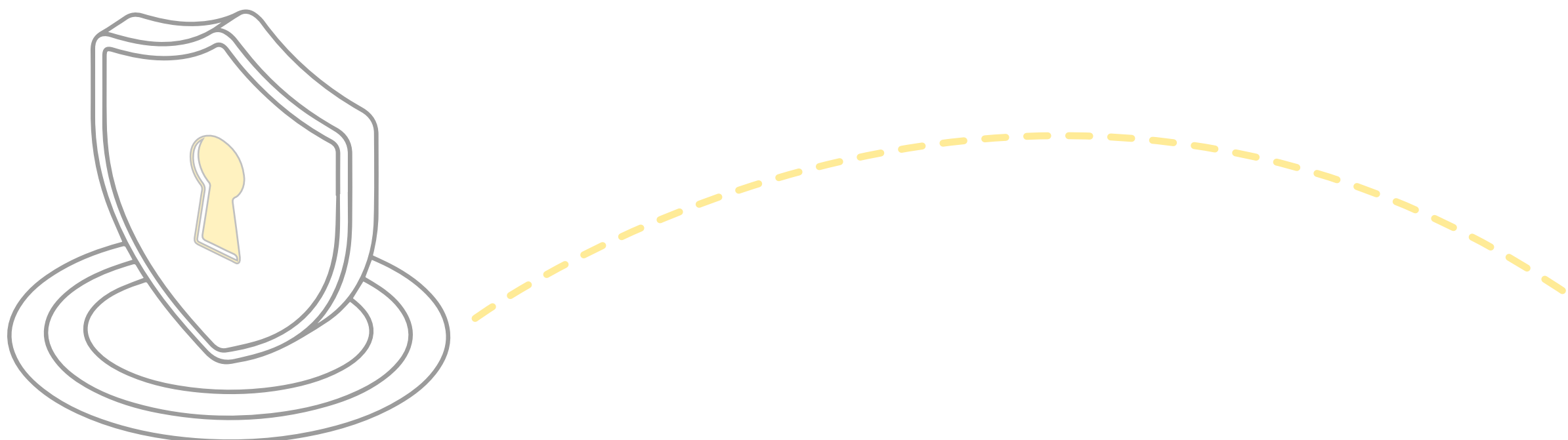


• معرفی سرویس تماس امن ایرانسل

در سال‌های اخیر و هم‌زمان با پیشرفت‌های چشمگیر در فناوری، حفظ اطلاعات شخصی و حریم خصوصی کاربران به یکی از دغدغه‌های اصلی در تعاملات دیجیتال تبدیل شده است. امروزه کاربران تمایل ندارند اطلاعات تماس خود را به صورت عمومی نمایش دهند و انتظار دارند ارتباطات آن‌ها در بستری امن انجام شود.

در این میان، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات جمعی مانند تاکسی‌های اینترنتی و سامانه‌های سفارش آنلاین، با چالش‌های متعددی در زمینه حفظ محرمانگی شماره تماس کاربران مواجه هستند. در برخی موارد، کاربران ناخواسته اطلاعات شخصی خود را در اختیار افراد ناشناس قرار می‌دهند که این موضوع می‌تواند تجربه کاربری را تحت تأثیر قرار دهد. در پاسخ به این نیاز، فناوری تماس امن (Number Masking) توسعه یافته تا امکان پنهان‌سازی شماره تماس کاربران را در طول تماس فراهم می‌کند.

راهکارهای سازمانی ایرانسل نیز با ارائه سرویس تماس امن، این امکان را فراهم کرده است تا ارتباط بین کاربران بدون افشای شماره واقعی آن‌ها برقرار شود. در این سرویس، برای مبدأ تماس (تماس‌گیرنده) و مقصد تماس، شماره‌های مشخصی تعریف می‌شود و شماره اصلی هیچ‌یک از طرفین برای دیگری نمایش داده نخواهد شد. این ویژگی، علاوه بر افزایش امنیت، به افزایش رضایت و اعتماد کاربران نیز کمک می‌کند.



ویژگی‌ها و مزایای تماس امن ایرانسل

- عدم نیاز به پرداخت هزینه جداگانه برای کاربر: تعویض و جایگزینی شماره برای هر کاربر، بدون نیاز به پرداخت هزینه مستقل امکان پذیر است.
- حفظ حریم شخصی کاربران (برای مثال مسافر و راننده): با قابلیت شماره پنهان، از حریم خصوصی و امنیت کاربران به طور کامل محافظت می شود.
- امکان استفاده برای مشترکان کلیه اپراتورها: این سرویس فارغ از نوع اپراتور، برای تمامی کاربران قابل استفاده و فعال سازی است.
- برقراری تماس از سرشماره ایرانسلی: تمامی تماس های برقرار شده در این سرویس، با استفاده از سرشماره های اختصاصی ایرانسل انجام می شوند.

این سرویس برای چه کسب و کارهایی مفید است؟

- این راهکار برای تمامی کسب و کارهایی که دغدغه حفظ امنیت و حریم خصوصی کارمندان و مشتریان خود را دارند، طراحی شده است. به ویژه، سازمان های زیر بیشترین بهره را از این سرویس می برند:
- مجموعه های دارای نیروهای دورکار: سازمان هایی که تمام یا بخشی از کارکنان آنها وظایف خود را از راه دور انجام می دهند.
 - کسب و کارهای فاقد دفتر کار: کسب و کارهای کوچک و متوسطی که دفتر کار فیزیکی ثابت ندارند.
 - پلتفرم های خدماتی و واسط: سازمان هایی که اطلاعات مشتریان را با اشخاص ثالث به اشتراک می گذارند، مانند:
 - ◀ شرکت های خدماتی
 - ◀ سرویس های سفارش آنلاین غذا
 - ◀ شرکت های حمل و نقل و سایر خدمات مشابه

برای دریافت مشاوره
و ثبت درخواست **سرویس تماس امن** کلیک کنید:

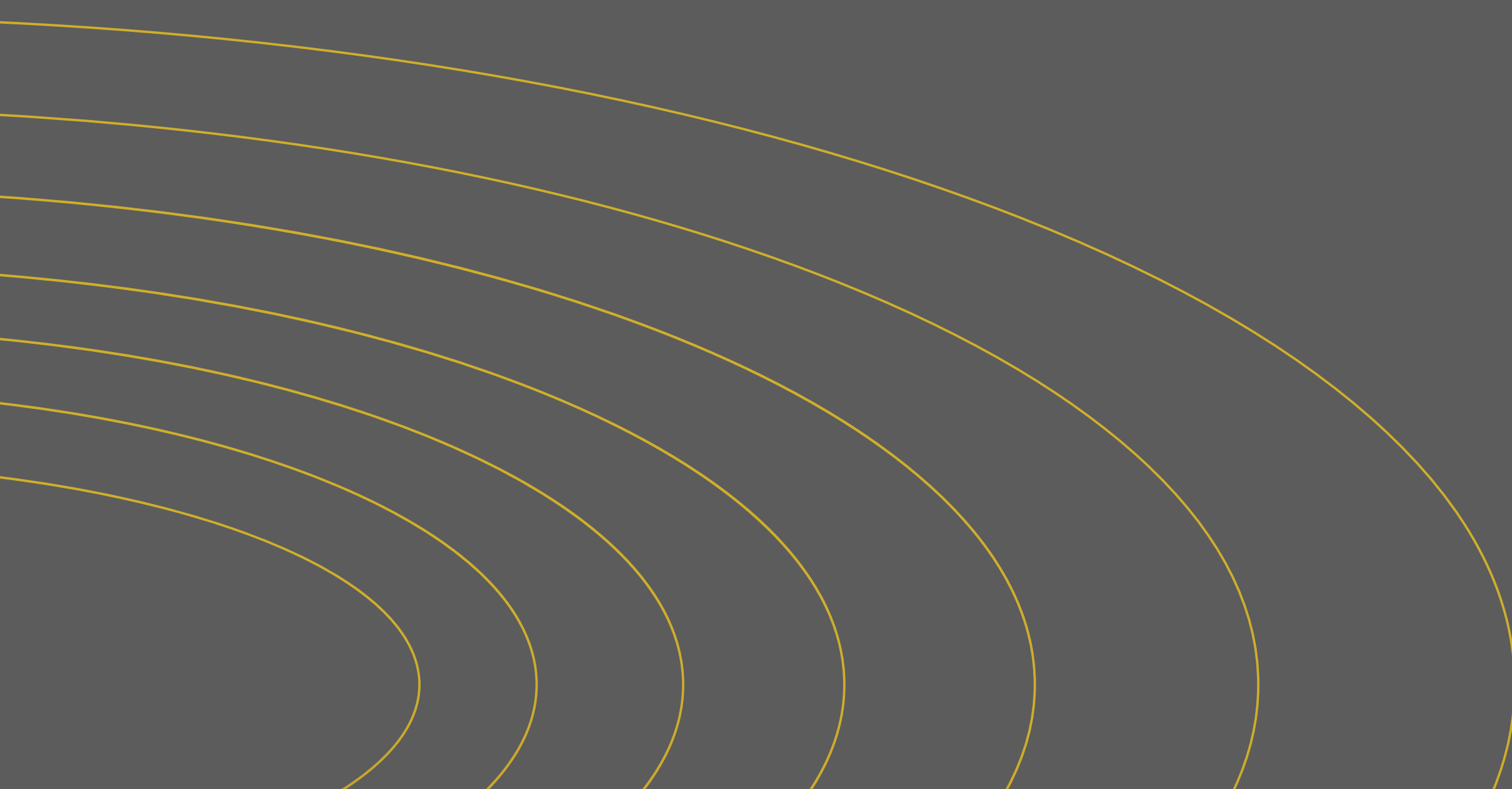
ثبت درخواست



سرویس پیامک انبوه (Bulk SMS)؛ ابزاری قدرتمند برای اطلاع رسانی بی واسطه



معرفی سرویس پیامک انبوه ایرانسل



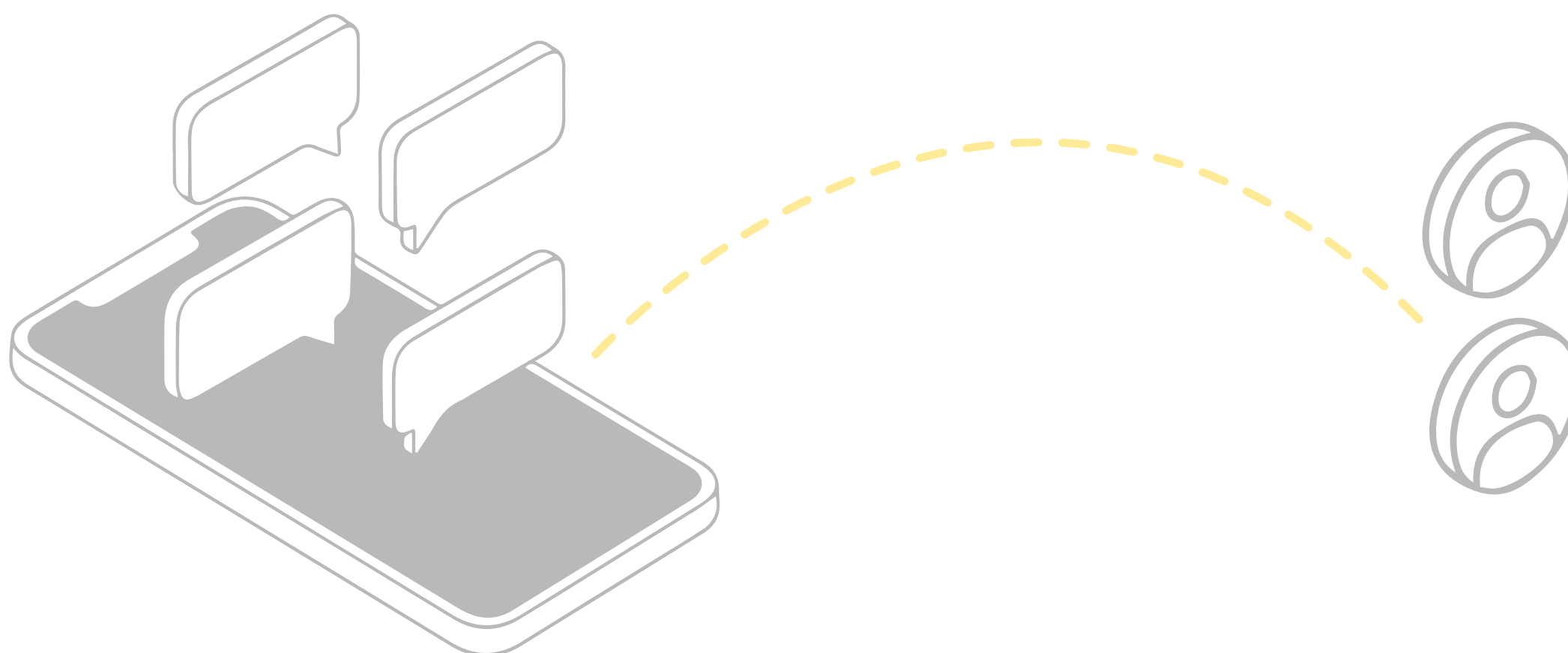
• معرفی سرویس پیامک انبوه ایرانسل

ارسال پیامک انبوه، امروز به عنوان یکی از ساده ترین و مقرون به صرفه ترین روش های تبلیغات شناخته می شود؛ روشی که به واسطه ظرفیت بالای خود در دسترسی به طیف گسترده ای از مخاطبان، جایگاه ویژه ای در اطلاع رسانی های گسترده پیدا کرده است.

در همین راستا، راهکارهای سازمانی ایرانسل با هدف ایجاد ارتباطی هدفمند و اثربخش با جامعه هدف، سرویس پیامک انبوه را ارائه کرده است. این سرویس، ابزاری کارآمد برای مشترکان سازمانی است که امکان برنامه ریزی، مدیریت و اجرای کمپین های پیامکی را به شکلی دقیق و هدفمند فراهم می سازد.

با وجود این که برخی تصور می کنند پیامک تبلیغاتی دیگر مانند گذشته در جذب مشتری اثرگذار نیست، آمارها نشان می دهند که این ابزار همچنان در سال های اخیر عملکردی موفق و قابل توجه داشته است.

ارسال پیامک انبوه در مقایسه با سایر روش های تبلیغاتی مانند رسانه های چاپی (بنر، بروشور و موارد مشابه) و همچنین تبلیغات در وب سایت ها و شبکه های اجتماعی، با محدودیت ها و موانع کمتری همراه است.

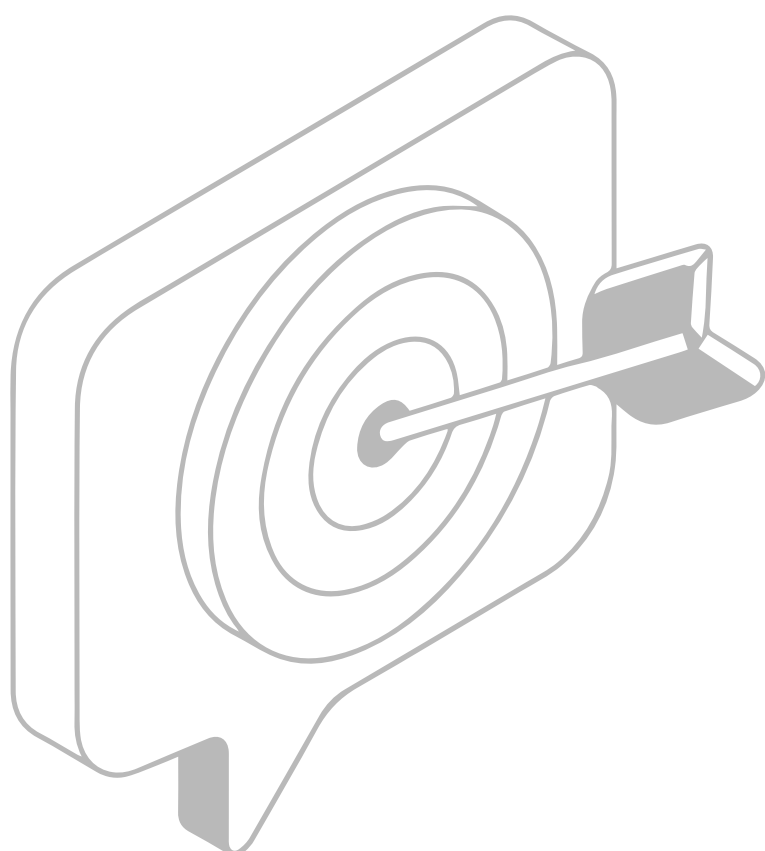


سرویس پیامک انبوه ایرانسل به دو صورت به مشتریان سازمانی ارائه می‌شود:

- ارسال انبوه پیامک
- سامانه تعاملی ارسال انبوه پیامک ECP

در روش ارسال انبوه پیامک، متقاضی به سیستم ارسال پیام ایرانسل متصل شده و پیام تبلیغاتی خود را ارسال می‌کند. این سرویس در حال حاضر از طریق شرکت‌های همکار ایرانسل و روی سرشماره‌های ۱۰۰۰، ۲۰۰۰، ۳۰۰۰، ۵۰۰۰۱، ۵۰۰۰۴ و ۵۰۰۰۹ ارائه می‌شود.

در سامانه تعاملی ارسال انبوه پیامک (ECP)، شرکت‌ها و مؤسسات از طریق پورتالی که ایرانسل در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد، می‌توانند براساس نیاز خود پیامک (SMS) و پیام چندرسانه‌ای (MMS) را به تعداد دلخواه و به صورت هدفمند برای مخاطبان خود ارسال کنند. مهم‌ترین ویژگی این سامانه، امکان هدفمندسازی پیام‌هاست؛ به‌طوری‌که کسب‌وکارها می‌توانند مخاطبان هدف خود را براساس شاخص‌های مختلف دسته‌بندی و انتخاب کنند.



ویژگی‌ها و مزایای پیامک انبوه ایرانسل

- امکان زمان‌بندی برای ارسال پیامک
- گزارش‌گیری در لحظه به صورت کلی و با جزئیات
- ارسال پیام متنی به صورت تعاملی (ارسال و دریافت)
- امکان ارسال پیامک براساس موقعیت مکانی سیم‌کارت
- امکان نمایش برچسب نام شرکت یا کد کوتاه به عنوان فرستنده
- امکان دسته‌بندی مخاطب براساس شاخص‌هایی مانند سن، جنسیت، نوع سیستم عامل تلفن همراه، میزان اعتبار مشترک، میزان و نوع استفاده مشترک از تلفن همراه و غیره
- ارسال پیام تفکیکی برای هر فرد به منظور اطلاع‌رسانی‌های درون سازمانی مانند ارسال فیش حقوقی

موارد کاربرد پیامک انبوه ایرانسل

همان‌طور که گفته شد، ارسال پیامک انبوه یکی از روش‌های کاربردی بازاریابی است و نقش مهمی در موفقیت کسب‌وکارها ایفا می‌کند. از این سرویس معمولاً برای موارد زیر استفاده می‌شود:



اطلاعیه‌ها



ارسال
خبرنامه‌ها



تبلیغات
گسترده



یادآوری
یک موضوع



ارائه اطلاعات
مرتبط با محصول



ارسال اخبار



ارسال هشدار



نظرسنجی

سرویس پیامک انبوه برای چه سازمان‌هایی مفید است؟

به‌طور کلی، تمامی سازمان‌ها و کسب‌وکارها می‌توانند از این سرویس استفاده کنند. برخی از این مشاغل عبارت‌اند از:

آژانس‌های هواپیمایی



بانک‌ها و مؤسسه‌های مالی



فروشگاه‌های اینترنتی و محلی



عمده‌فروشان و خرده‌فروشان



مراکز تجاری، رستوران‌ها و هتل‌ها



مؤسسه‌های آموزشی، دانشگاه‌ها و مدارس



برای دریافت مشاوره
و ثبت درخواست **سرویس پیامک انبوه** کلیک کنید:

ثبت درخواست

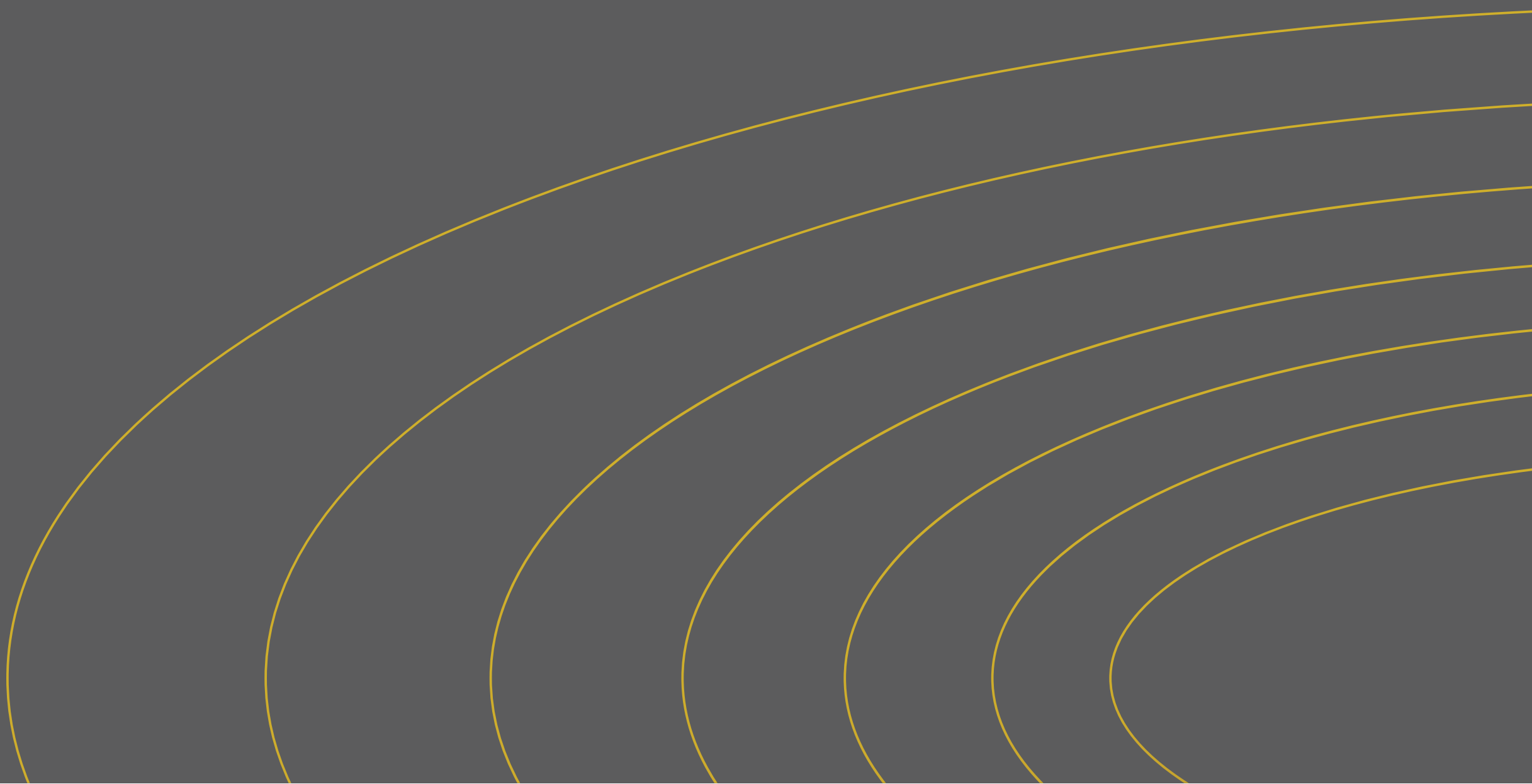


سرویس پیامک هدفمند

تبلیغات در زمان و مکان مناسب

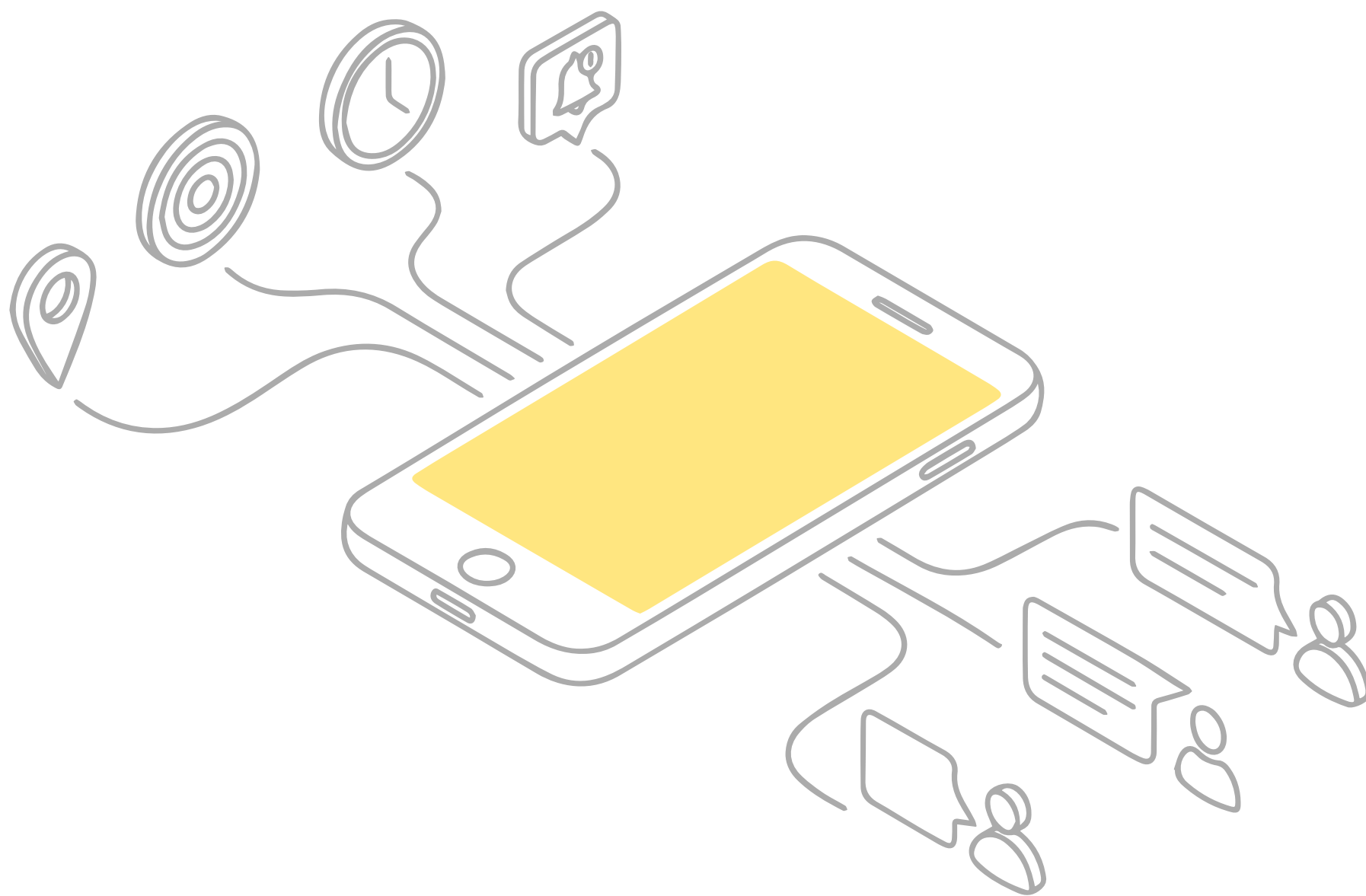


معرفی سرویس پیامک هدفمند ایرانسل



• معرفی سرویس پیامک هدفمند ایرانسل

سرویس پیامک هدفمند ایرانسل یک راهکار پیشرفته برای مشتریان سازمانی است که امکان طراحی، زمان بندی و ارسال پیامک های کاملاً هدفمند را از طریق پنل مدیریتی فراهم می کند. این سرویس به کسب و کارها کمک می کند تا پیام های خود را براساس موقعیت جغرافیایی، ویژگی های کاربران و رفتار مخاطبان، به گروه های هدف مشخص ارسال کنند و همزمان از گزارش های برخط و پردازش شده برای بهینه سازی تصمیم های بازاریابی بهره ببرند. این سرویس بر پایه مفهوم تبلیغات مکان محور (Location Based Advertising) عمل می کند؛ یعنی پیام تبلیغاتی دقیقاً در زمان و مکان مناسب به مخاطب مرتبط نمایش داده می شود.



چرا سرویس پیامک هدفمند؟

در فضای رقابتی امروز که جذب مخاطب به یک چالش جدی تبدیل شده، روش‌های تبلیغاتی سنتی مانند بیلبوردها، رسانه‌های چاپی و حتی تبلیغات عمومی دیجیتال، به دلیل هدف‌گیری گسترده و عدم توجه به موقعیت و نیاز خاص افراد، معمولاً بازدهی محدودی دارند و در بسیاری موارد هزینه‌بر هستند. در مقابل، پیامک هدفمند با ترکیب داده‌های مکانی و اطلاعات رفتاری کاربران، این امکان را فراهم می‌کند که پیام دقیق، در زمان و مکان مناسب و برای مخاطب هدف ارسال شود؛ رویکردی که نقش مهمی در افزایش اثربخشی کمپین‌ها و بهبود نرخ بازگشت سرمایه (ROI) دارد. برای مثال، ممکن است کاربری هنگام حضور در یک کافی‌شاپ، همان لحظه پیامکی شامل یک پیشنهاد ویژه از همان مجموعه دریافت کند. همچنین یک برند چند شعبه‌ای می‌تواند کمپین‌های خود را به صورت کاملاً هدفمند فقط برای افرادی اجرا کند که در نزدیکی یکی از شعبه‌های مشخص آن حضور دارند.

قابلیت‌های کلیدی و مزایای پیامک هدفمند ایرانسل

- امکان مشخص کردن موقعیت‌های جغرافیایی روی نقشه برای ارسال سریع پیامک تفکیک ارسال پیامک به مخاطبان براساس:
 - ◀ نوع سیستم عامل گوشی
 - ◀ نوع دستگاه هوشمند
 - ◀ موقعیت و رفتار کاربران

تفکیک پیامک براساس شناسایی کاربران شامل:

◀ ساکنین یک محدوده

◀ کسبه

◀ افراد تازه وارد به منطقه

• انتخاب مخاطبان طبق فیلترهای دموگرافیک پیشرفته (سن، جنسیت، شغل و سایر ویژگی‌ها)

• امکان ایجاد لیست سفید (WhiteList) برای ارسال پیامک به گروه‌های مشخص

• فراهم کردن API برای ارائه دهندگان خدمات پیامک و ایمیل انبوه (Bulk Provider ها)

• گزارش‌گیری دقیق روزانه، ساعتی و براساس نوع محتوای اجرایی

• تحلیل رفتار کاربران براساس زمان حضور، الگوهای رفت و آمد و علایق

• امنیت بالا در پردازش و مدیریت داده‌ها

موارد کاربرد پیامک هدفمند ایرانسل

سرویس پیامک هدفمند ایرانسل با بهره‌گیری از قابلیت هدف‌گیری مکانی و رفتاری، در موقعیت‌ها و کسب و کارهای مختلف قابل استفاده است. مهم‌ترین موارد کاربرد این سرویس عبارت‌اند از:

۱. ارسال پیشنهادهای ویژه فروشگاه‌ها

در این کاربرد، پیامک‌های تبلیغاتی و پیشنهادهای ویژه به کاربرانی ارسال می‌شود که در نزدیکی فروشگاه یا مرکز خرید حضور دارند. این روش با ایجاد انگیزه برای خرید سریع و افزایش تعامل حضوری، به رشد فروش و افزایش مشارکت مخاطبان کمک می‌کند.

۲. اطلاع‌رسانی رویدادهای فرهنگی و تبلیغاتی

در صورت برگزاری رویدادهای فرهنگی، نمایشگاهی یا مناسبتی در یک محدوده جغرافیایی مشخص، می‌توان اطلاعیه‌ها، تخفیف‌ها و جزئیات رویداد را فقط به افراد حاضر در همان منطقه ارسال کرد. این رویکرد موجب جذب بیشتر مخاطبان و افزایش بازدهی تبلیغات می‌شود.

۳. خدمات شهری و اطلاع‌رسانی ترافیکی

نهادهای خدمات شهری مانند شهرداری‌ها می‌توانند از این سرویس برای ارسال اطلاعیه‌های ترافیکی و ارائه خدمات شهری به شهروندان استفاده کنند. برای مثال، در صورت وقوع حادثه ترافیکی یا ایجاد محدودیت در یک مسیر، پیام هشدار به رانندگانی که در نزدیکی آن محدوده قرار دارند ارسال می‌شود تا از ایجاد ازدحام و اختلال بیشتر جلوگیری شود.

۴. سایر کاربردها

- تجارت الکترونیک
- سفر و هتل‌داری
- حمل‌ونقل
- سرگرمی

انواع پیامک هدفمند

- خوش‌آمدگویی
- تبلیغاتی
- هشدار
- ارتباط هدفمند

برای دریافت مشاوره
و ثبت درخواست **سرویس پیامک هدفمند** کلیک کنید:

ثبت درخواست



کلام آخر

در دنیای امروز، ارتباطات سازمانی تنها به برقراری تماس یا ارسال پیام محدود نمی‌شود، بلکه به یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های توسعه، چابکی و مدیریت هوشمند کسب‌وکارها تبدیل شده است. سازمان‌ها برای حفظ بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها، ارتقاء امنیت اطلاعات و ایجاد تجربه‌ای حرفه‌ای برای مشتریان و کارکنان، به راهکارهایی نیاز دارند که بتوانند ارتباطات داخلی و خارجی را به صورت یکپارچه و هدفمند مدیریت کنند.

راهکارهای سازمانی ایرانسل با ارائه مجموعه‌ای از خدمات متنوع شامل سیم کارت سازمانی، موبایل سازمانی (MVPN)، کد کوتاه دستوری (USSD)، تماس امن و سرویس پیامک انبوه و پیامک هدفمند، بستری جامع را برای مدیریت و توسعه ارتباطات سازمانی فراهم کرده است. این خدمات به کسب‌وکارها کمک می‌کنند تا ضمن ساده‌سازی فرایندهای ارتباطی، تعامل مؤثرتری با مشتریان داشته باشند، امنیت ارتباطات را افزایش دهند و کمپین‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی خود را به صورت دقیق‌تر و اثربخش‌تر اجرا کنند.

ایرانسل با تکیه بر زیرساخت ارتباطی گسترده، خدمات متنوع سازمانی و پشتیبانی تخصصی در مسیر تحول دیجیتال و خلق تجربه‌ای نوین از ارتباطات سازمانی همراه شما خواهد بود.





 EB@mtnirancell.ir

 business.irancell.ir





راهکارهای سازمانی