



CDN

Content Delivery Network

شبکه توزیع
محتوای ایرانسل



شبکه توزیع محتوا (CDN)

سرویس (CDN) Content Delivery Network ایرانسل، راه‌حلی جامع و پیشرفته برای ارائه محتوای دیجیتال، با سرعت، کیفیت و امنیت بالا در سراسر ایران است. این سرویس با بهره‌گیری از زیرساخت‌های قدرتمند و دیتاسنترهای پیشرفته و به‌روز شرکت ایرانسل در شهرهای تهران، اصفهان، تبریز، شیراز و مشهد، تجربه‌ای بی‌نظیر از دسترسی سریع، پایدار و امن به محتوا را برای کسب‌وکارها و کاربران نهایی فراهم می‌سازد.

سرویس CDN ایرانسل از سه بخش اصلی تشکیل شده است:

- شبکه تحویل محتوا (CDN)
- سرویس رسانه‌ای ویدئو بر اساس تقاضا (VMS)
- سرویس رسانه‌ای زنده (LMS)



قابلیت‌های فنی سرویس توزیع محتوای ایرانسل

شبکه توزیع محتوا (CDN)

سرویس CDN ایرانسل با استفاده از شبکه‌ای گسترده از سرورهای لبه (Edge Servers) در دیتاسنترهای متعدد، محتوا را از نزدیک‌ترین سرور به کاربران نهایی تحویل می‌دهد. این معماری توزیع شده، با بهره‌گیری از فناوری‌ها و الگوریتم‌های هوشمند در زمینه مسیریابی و توزیع محتوا، تأخیر (Latency) را تا ۷۰ درصد کاهش داده و سرعت بارگذاری وبسایت‌ها، اپلیکیشن‌ها و سایر محتواهای دیجیتال را به‌طور چشمگیری افزایش می‌دهد.

این سرویس از انواع محتوای ثابت شامل ویدئو (VoD)، تصاویر، فایل‌های JavaScript، CSS و PDF تا محتوای پویا مانند صفحات وب دینامیک پشتیبانی می‌کند. علاوه بر آن، مکانیزم‌های نهان‌سازی هوشمند (Smart Caching)، مصرف پهنای باند سرور اصلی را تا ۸۰ درصد کاهش داده و با پشتیبانی از پروتکل‌های IPv4 و IPv6، دسترس‌پذیری محتوا را برای کاربران با زیرساخت‌های متنوع بهبود می‌بخشد.

سرویس پخش زنده (Live Streaming)

این سرویس برای پخش زنده رویدادها، برنامه‌ها و محتوای ویدئویی طراحی شده است و با استفاده از پروتکل‌های مدرن مانند HLS، WebRTC و MPEG-DASH، تأخیر را به کمتر از ۵ ثانیه می‌رساند. این سرویس برای رویدادهای ورزشی، کنفرانس‌ها و برنامه‌های تعاملی ایده‌آل است و با توزیع بار (Load Balancing) بین سرورهای لبه، پایداری را حتی در زمان‌های اوج مصرف حفظ می‌کند. پشتیبانی از ترافیک بالا برای پخش زنده با صدها هزار بیننده هم‌زمان، این سرویس را به گزینه‌ای مناسب برای رویدادهای بزرگ تبدیل کرده است.

سرویس کدگذاری (VOD Transcoding)

این سرویس امکان کدگذاری پخش ویدئوها در رزولوشن‌های مختلف را با استفاده از کدک‌های پیشرفته مانند H.264 و H.265 (HEVC) فراهم می‌کند. به علاوه با بهینه‌سازی تطبیقی (Adaptive Bitrate Streaming)، کیفیت ویدئو را به‌صورت خودکار با سرعت اینترنت کاربر تنظیم کرده و تجربه‌ای روان و بدون وقفه ارائه می‌دهد.

ذخیره‌سازی مقیاس‌پذیر در دیتاسنترهای ایرانسل، دسترسی سریع به حجم بالای ویدئوها را تضمین می‌کند. همچنین، با پشتیبانی از مدیریت حقوق دیجیتال (DRM) و رمزنگاری پیشرفته، امنیت و حفاظت از محتوای ویدئویی در برابر کپی یا توزیع غیرمجاز تأمین می‌شود.



امنیت و پایداری

شبکه توزیع محتوای ایرانسل با ارائه حفاظت در برابر حملات DDoS، توانایی شناسایی و مقابله با تهدیدات سایبری را در کوتاه‌ترین زمان ممکن دارد و به‌صورت مؤثر از زیرساخت و محتوای دیجیتال محافظت می‌کند. این سرویس همچنین امکان استفاده از گواهینامه‌های SSL/TLS، امنیت اتباطات و رمزنگاری داده‌ها را تضمین کرده و در نتیجه اعتماد کاربران را افزایش می‌دهد. قابلیت اعمال محدودیت نرخ (Rate Limiting) و احراز هویت پیشرفته، از سوءاستفاده احتمالی از منابع جلوگیری کرده و امنیت محتوای دیجیتال را تقویت می‌کند. بهره‌گیری از سیستم‌های هوشمند کنترل خطا (Failover)، نیز، دسترس‌پذیری بالا (High Uptime) را تضمین کرده و امکان ارائه خدمات بدون اختلال و پایدار را فراهم می‌سازد.

ادغام با زیرساخت ابری ایرانسل

ادغام شبکه توزیع محتوای ایرانسل با زیرساخت ابری این شرکت، عملکرد و انعطاف‌پذیری سرویس‌ها را به سطحی بالاتر ارتقا داده و در عین حال هزینه‌های عملیاتی و نگهداری سرویس‌ها را به‌طور چشمگیری کاهش می‌دهد. زیرساخت ابری ایرانسل امکان پردازش و ذخیره‌سازی داده‌ها را با سرعت و مقیاس پذیری بالا فراهم می‌کند. با استفاده هم‌زمان از این دو سرویس، کسب‌وکارها می‌توانند از قابلیت‌های پردازش ابری برای تحلیل داده‌های بلادرنگ، مدیریت بارهای سنگین ترافیکی و اجرای اپلیکیشن‌های پیچیده بهره‌مند شوند. این ادغام، تأخیر را به حداقل رسانده و با ارائه منابع ابری مقیاس‌پذیر، در کنار صرفه‌جویی در هزینه‌ها، پاسخ‌گویی به نیازهای پویا و متغیر کسب‌وکارها را تسهیل می‌کند.

بهبود کیفیت سرویس با ترکیب خدمات ابری

استفاده هم‌زمان از سرویس CDN و زیرساخت ابری ایرانسل، کیفیت خدمات دیجیتال را به‌طور قابل توجهی بهبود می‌بخشد. برای مثال، اپلیکیشن‌های مبتنی بر ابر با بهره‌گیری از CDN می‌توانند محتوای چندرسانه‌ای را با سرعت بیشتری به کاربران ارائه دهند. همچنین، تحلیل داده‌های کاربران در زیرساخت ابری و توزیع محتوای شخصی‌سازی‌شده از طریق CDN، تجربه کاربری را بهبود بخشیده و نرخ تعامل کاربران را تا ۴۰ درصد افزایش می‌دهد. این ترکیب به کسب‌وکارها امکان می‌دهد تا با هزینه‌های کمتر، خدمات دیجیتال را با کیفیت بالاتری ارائه کنند.

قابلیت‌های مدیریتی و تحلیلی

شبکه توزیع محتوای ایرانسل با ارائه داشبورد مدیریتی پیشرفته، گزارش‌های تحلیلی جامعی در اختیار کسب‌وکارها قرار می‌دهد. این گزارش‌ها شامل اطلاعاتی درباره عملکرد سرویس، میزان مصرف پهنای باند، رفتار کاربران و الگوهای ترافیکی است.

انعطاف‌پذیری و مقیاس‌پذیری برای انواع کسب‌وکارها

سرویس توزیع محتوای ایرانسل با قابلیت تنظیم پارامترهای مختلف مانند سیاست‌های کش (Catching Policies)، محدودیت‌های جغرافیایی و اولویت‌بندی محتوا، انعطاف‌پذیری بالایی را برای کسب‌وکارها فراهم می‌کند. این سرویس با مقیاس‌پذیری لحظه‌ای، توانایی پاسخ‌گویی به پیک‌های ترافیکی را داشته و برای پلتفرم‌های پرتراфик مانند فروشگاه‌های آنلاین، رسانه‌های دیجیتال و آموزش آنلاین مناسب است.

مزایای کلیدی شبکه توزیع محتوای ایرانسل برای کسب و کارها

افزایش سرعت و تجربه کاربری

کاهش زمان بارگذاری صفحات و ویدئوها، نرخ پرش (Bounce Rate) را تا ۵۰ درصد کاهش داده و رضایت کاربران را افزایش می‌دهد.

کاهش هزینه‌های زیرساختی

بهینه‌سازی پهنای باند و کاهش بار سرور اصلی، هزینه‌های میزبانی سرویس را تا ۶۰ درصد کاهش می‌دهد.

افزایش دسترسی پذیری

Uptime بالا و سیستم‌های Failover، دسترسی مداوم به محتوا را تضمین می‌کنند.

مناسب برای کسب و کارهای گوناگون

این سرویس برای تجارت الکترونیک، رسانه‌های دیجیتال، آموزش آنلاین، پخش زنده، بازی‌های آنلاین و وبسایت‌های خبری ایده‌آل است.

بهبود عملکرد با زیرساخت ابری

ترکیب CDN با زیرساخت ابری ایرانسل، عملکرد اپلیکیشن‌ها و خدمات دیجیتال را تا ۳۰ درصد بهبود می‌بخشد.





برای کسب اطلاعات بیشتر یا ثبت درخواست، QR کد زیر را اسکن فرمایید:



Cloud.irancell.ir

Eb@mtnirancell.ir

Business.irancell.ir

@Iracellbusiness