

سرویس پیامک هدفمند ایرانسل

راهکارهای سازمانی ایرانسل

Location-Based Advertising

پلتفرم تبلیغات هدفمند و اثربخش



مقدمه

در دنیای امروز که رقابت در جذب مخاطب بسیار بالاست، روش‌های تبلیغاتی سنتی، دیگر پاسخ‌گوی نیازهای کسب‌وکارها و سازمان‌ها نیستند. تبلیغات از طریق بیلبوردها، تلویزیون و رسانه‌های چاپی به دلیل اینکه مخاطبان را به صورت کلی هدف قرار می‌دهند، اثربخشی لازم را نداشته و با هزینه‌های زیادی نیز همراه هستند. همچنین این روش‌ها معمولاً مکان‌محور نبوده و به نیازهای خاص افراد توجهی نمی‌کنند؛ این در حالی است که رساندن پیام به مخاطب هدف در زمان و مکان مناسب، عامل بسیار مهمی در موفقیت کسب‌وکارها به شمار می‌آید.

استفاده از سرویس پیامک هدفمند ایرانسل می‌تواند راهکار مناسبی برای اثربخشی بیشتر تبلیغات کسب‌وکارها، کاهش هزینه‌ها و افزایش نرخ بازگشت سرمایه (ROI) باشد. در ادامه به معرفی این سرویس پرداخته و مزایای استفاده از آن را برای سازمان‌ها و کسب‌وکارها در مسیر تحول دیجیتال بررسی می‌کنیم.

سرویس پیامک هدفمند ایرانسل چیست؟

سرویس پیامک هدفمند (Location-Based Advertising) نوعی تبلیغات مبتنی بر مکان است که به عنوان یک استراتژی بازاریابی موثر، تبلیغات موبایلی را با اطلاعات مکانی مخاطبان ترکیب کرده و براساس موقعیت جغرافیایی و سایر ویژگی‌های مشتریان کسب‌وکارها، محتوای مرتبط موردنظر را به آن‌ها نمایش می‌دهد.

با استفاده از راهکار پیامک هدفمند ایرانسل، صاحبان کسب‌وکارها می‌توانند به سادگی کمپین‌های تبلیغاتی هدفمندی را طراحی و اجرا کرده و نتایج آن‌ها را به دقت اندازه‌گیری و تحلیل کنند. علاوه بر دسترسی به اطلاعات مکان‌محور و دسته‌بندی مخاطبان براساس سن، جنسیت، علاقه‌مندی‌ها و ...، مواردی مانند امنیت بالا، امکان ذخیره مکان‌های پرتردد برای ارسال سریع پیامک و همچنین گزارش‌گیری از تعداد پیامک‌های ارسال شده نیز از دیگر ویژگی‌های متمایزکننده این سرویس است.

بازارهای هدف پیامک هدفمند در سطح جهان



انواع اصلی پیامک هدفمند



سناریوهای کاربردی سرویس پیامک هدفمند

سرویس پیامک هدفمند ایرانسل در شرایط گوناگون و برای اهداف متنوع مورد استفاده قرار می‌گیرد. از جمله سناریوهای کاربردی این سرویس عبارتند از:

- **ارسال پیشنهادهای ویژه فروشگاه‌ها:** برای مثال، با استفاده از سرویس پیامک هدفمند می‌توان به مشتریانی که در نزدیکی یک مرکز خرید حضور دارند، پیشنهادهای ویژه‌ای ارسال کرده و آن‌ها را به بازدید از فروشگاه‌ها تشویق کرد. این روش به افزایش فروش و مشارکت مخاطبان کمک می‌کند.
- **اطلاع‌رسانی رویدادهای فرهنگی:** اگر رویدادی در یک مکان خاص برگزار می‌شود، سازمان‌ها می‌توانند اطلاعیه‌ها و تخفیف‌ها را فقط به افرادی که در نزدیکی آن مکان حضور دارند ارسال کنند. این نوع اطلاع‌رسانی به جذب بیشتر مخاطبان کمک کرده و بازدهی تبلیغات را افزایش می‌دهد.
- **خدمات شهری و اطلاعات ترافیکی:** شهرداری‌ها می‌توانند از سرویس پیامک هدفمند برای ارسال اطلاعات ترافیکی و خدمات شهری به شهروندان استفاده کنند. به عنوان مثال، در صورت وقوع یک حادثه ترافیکی، می‌توان به رانندگانی که در نزدیکی آن منطقه حضور دارند اطلاع‌رسانی‌های سریع ارسال کرد.

امکانات سرویس پیامک هدفمند

امکانات و ویژگی‌هایی که سرویس پیامک هدفمند در قالب یک پنل مدیریتی در اختیار کسب و کارها قرار می‌دهد، بسیار متنوع و کاربردی بوده و امکان ایجاد کمپین‌های هدفمند و اثربخش را فراهم می‌کند. از جمله این امکانات و ویژگی‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- مشخص کردن مکان جغرافیایی مورد نظر روی نقشه برای ارسال پیامک
- تفکیک ارسال پیامک بر اساس نوع سیستم عامل گوشی هوشمند
- تفکیک ارسال پیامک بر اساس شناسایی ساکنان، کسبه و افراد تازه‌وارد به مکان موردنظر
- فراهم کردن API برای ارائه‌دهندگان خدمات پیامک و ایمیل انبوه (Bulk Provider)
- گزارش‌گیری روزانه، ساعتی و براساس نوع محتوای اجرایی
- ایجاد لیست سفید (White List) برای ارسال پیامک به گروه‌های مشخص

قابلیت‌های کلیدی و مزایای رقابتی سرویس پیامک هدفمند

تبلیغات مکان‌محور دارای قابلیت‌های منحصربه‌فردی است که این سرویس را به یکی از قدرتمندترین ابزارهای تبلیغاتی برای بازاریابی انبوه تبدیل می‌کند:

- **هدف‌گذاری مکان‌محور:** این امکان وجود دارد که تبلیغات فقط به افرادی ارسال شود که در یک مکان خاص حضور دارند. ارسال پیام به مشتریان در مکان و زمان مناسب، اثربخشی تبلیغات را بیشتر می‌کند. برای مثال، یک فروشگاه می‌تواند به مشتریانی که در نزدیکی آن قرار دارند، پیشنهاد تخفیف ارسال کند.
- **فیلترهای پیشرفته دموگرافیک:** این فیلترها این امکان را برای بازاریابان فراهم می‌کند تا مخاطبان خود را بر اساس سن، جنسیت، شغل و دیگر ویژگی‌های جمعیتی انتخاب کرده و تبلیغات خود را دقیق‌تر و هدفمندتر کنند.
- **تحلیل رفتار کاربران:** با استفاده از داده‌های جمع‌آوری شده، سازمان‌ها می‌توانند رفتار کاربران را تحلیل کرده و تبلیغات خود را بر اساس عادات‌های رفت‌وآمد، زمان حضور و علایق آن‌ها تنظیم کنند. این روش باعث می‌شود که تبلیغات به صورت کاملاً شخصی‌سازی شده به دست کاربران رسیده و جذابیت بیشتری داشته باشد.

این مزایای رقابتی به تبلیغات مکان‌محور کمک می‌کند تا در برابر روش‌های سنتی تبلیغات، بازدهی بالاتری داشته و در بازاریابی انبوه به یک ابزار موثر تبدیل شود.

دسته‌بندی اطلاعات مخاطبان در پنل مدیریتی

کسب‌وکارها با استفاده از سرویس پیامک هدفمند ایرانسل، در پنل مدیریتی خود به برخی از اطلاعات و داده‌ها در مورد مخاطبان کسب‌وکارشان دسترسی خواهند داشت و با استفاده از آن می‌توانند کمپین‌های تبلیغاتی هدفمند و اثربخشی را طراحی و اجرا کنند. از جمله این داده‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- سن
- جنسیت
- علاقه‌مندی‌ها
- سفر
- محل اقامت
- مدل گوشی تلفن همراه
- و ...

زیرساخت‌های فناوری و اجزای کلیدی سرویس پیامک هدفمند

سرویس پیامک هدفمند بر پایه‌های کلیدی استوار است که به سازمان‌ها و ارائه‌دهندگان محتوا کمک می‌کنند تا تبلیغات خود را به صورت دقیق و کارآمد به مخاطبان ارسال کنند:

● گوشی‌های هوشمند: شبکه مخابراتی

این امکان را فراهم می‌کند تا با شناسایی گوشی‌های هوشمند، اطلاعات جامعی از فراوانی آن‌ها تهیه شود. این اطلاعات شامل مختصات مکانی کاربران، زمان حضور در یک مکان خاص و رفتارهای آن‌هاست.

● پلتفرم تحلیلی: این پلتفرم، داده‌های

جمع‌آوری شده را پردازش و تحلیل می‌کند. از طریق این پلتفرم، سازمان‌ها می‌توانند الگوهای رفتاری مشتریان خود را شناسایی کرده و براساس این اطلاعات، تبلیغات هدفمند و جذابی ارائه دهند.





Business.irancell.ir
EB@mtnirancell.ir

درخواست مشاوره
و ثبت سفارش

