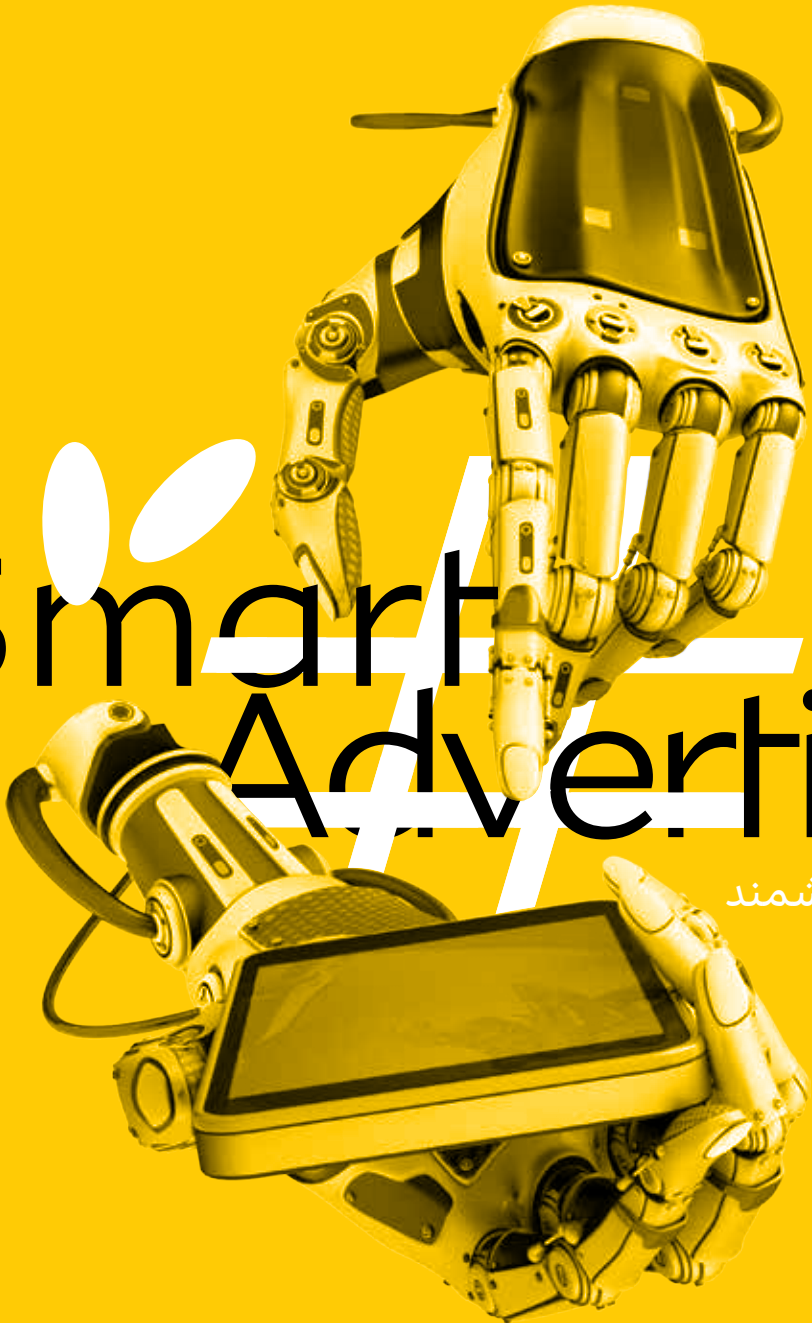




Smart Advertising

تبلیغات هوشمند

سامانه تبلیغاتی Y'ello Adwise

Y'elloAdwise راهکار دیجیتالی نوین ایرانسل برای ارائه و اجرای هوشمندانه خدمات مختلف تبلیغاتی است.

کانال های تبلیغاتی Y'ello Adwise

کانال ها و رسانه های دیجیتال ایرانسل همچون

- اپلیکیشن «ایرانسل من»
- اپ استور «چارخونه»
- تلویزیون اینترنتی «لنز»
- پیامک و

خدمات Y'ello Adwise

- تبلیغات برای کلیک (CPC) - بهبود رتبه الکسا و افزایش میزان ترافیک
- تبلیغات برای دانلود (CPD) - افزایش میزان دانلود
- تبلیغات برای نصب (CPI) - افزایش تعداد نصب و تعداد کاربر
- تبلیغات برای ثبت نام (CPA) - افزایش ثبت نام به همراه افزایش نصب
- تبلیغات برای عضویت (CPS) - افزایش تعداد اعضا و در نتیجه افزایش اعتبار
- تبلیغات برای سفارش (CPO) - افزایش ثبت سفارش



جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره
این راهکار یا ثبت سفارش، بارکد
دوبعدی را اسکن کنید.

business.irancell.ir



یلو ادوایز

هر شب بخوابید و هدفمند بیدار شوید

آپ با این سیستم برای رسیدن به اهداف خود به روشی هدفمند و برنامه‌ریزی شده قادر خواهید بود. این سیستم به شما کمک می‌کند تا به راحتی و بدون هیچ هزینه‌ای به اهداف خود برسید.

دانلود رایگان

دانلود رایگان

Y'ello Advise برای کدام کسب و کارها مناسب است؟

- استارت‌آپ‌ها
- کسب و کارهای دیجیتال
- کسب و کارهای غیر دیجیتال

آنچه Y'ello Advise را منحصر به فرد می‌کند

- روش‌های متنوع تبلیغاتی
- داشبورد جامع
- رصد کاربران (Tracker)
- تعریف و تفکیک جامعه هدف
- ظرفیت تبلیغات برای بیش از ۴۰ میلیون نفر
- امکان افزودن جوایز به تبلیغ
- بهینه‌سازی فرآیند تبلیغات
- تأمین محتوای تبلیغاتی مورد نیاز
- سیستم تیکتینگ
- قابلیت ذخیره شارژکیف پول در صورت تمایل به توقف کمپین



جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره
این راهکار یا ثبت سفارش، بارکد
دوبعدی را اسکن کنید.

business.irancell.ir



جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره
این راهکار یا ثبت سفارش، بارکد
دوبعدی را اسکن کنید.

business.irancell.ir

پیامک انبوه

ارسال گسترده پیامک به جامعه هدف

ارسال پیامک در حال حاضر یکی از ساده‌ترین و مقرون به صرفه‌ترین روش‌های تبلیغات است که به علت ظرفیت بسیار بالا در پوشش مخاطبان، برای اطلاع‌رسانی در سطح گسترده مناسب است. این راهکار به دو صورت می‌تواند در اختیار مشتریان سازمانی قرار گیرد: ارسال انبوه پیامک: برای استفاده از این راهکار، متقاضی به سیستم ارسال پیام ایرانسل متصل می‌شود و پیام تبلیغاتی خود را ارسال می‌کند. این سرویس در حال حاضر از طریق شرکت‌های همکار ایرانسل روی سرشماره‌های ۱۰۰۰، ۲۰۰۰، ۳۰۰۰، ۵۰۰۰، ۴۰۰۰ و ۵۰۰۰۹ ارائه می‌شود. سامانه تعاملی ارسال انبوه پیامک (ECP): با استفاده از این سرویس، شرکت‌ها و مؤسسات می‌توانند با استفاده از پورتالی که شرکت ایرانسل در اختیار آنها قرار می‌دهد، براساس نیاز خود، پیامک (SMS) و پیام چندرسانه‌ای (MMS) را به تعداد دلخواه و به صورت هدفمند برای مخاطبان خود ارسال نمایند. مهمترین ویژگی سامانه ECP امکان هدفمندسازی پیام‌هاست. با استفاده از این سامانه، کسب و کارها می‌توانند براساس شاخص‌های مختلفی مخاطبان هدف خود را دسته‌بندی و انتخاب کنند.

مزایا و قابلیت‌ها :

- امکان زمان‌بندی برای ارسال پیامک
- گزارش‌گیری در لحظه به صورت کلی و با جزئیات
- ارسال پیام متنی به صورت تعاملی (ارسال و دریافت)
- امکان ارسال پیامک براساس موقعیت مکانی سیم‌کارت
- امکان نمایش برچسب نام شرکت یا کد کوتاه به عنوان فرستنده
- امکان دسته‌بندی مخاطب براساس شاخصه‌هایی همچون سن، جنسیت، نوع سیستم عامل تلفن همراه، میزان اعتبار مشترک، میزان و نوع استفاده مشترک از تلفن همراه و...
- ارسال پیام تفکیکی برای هر فرد جهت اطلاع‌رسانی‌های درون سازمانی مانند ارسال فیش حقوقی

Bulk SMS

پیامک انبوه



تماس از خطوط ایرانسل ۷۱۴

تماس از سایر خطوط ۰۹۳۷۷۱۴۰۰۰۰

EB@mtnirancell.ir

Business.irancell.ir

@irancellbusiness

