

خدمات دیجیتال Digital Services Enterprise Business

Y'elloAdvise

Y'elloHub

Dana Plus

راهکارهای سازمانی



ایرانسل
MTN

بنام او



خدمات دیجیتال راهکارهای سازمانی ایرانسل

داناپلاس، یلوادوايز، یلوهاب

فهرس

ت INDEX

- ۶ مقدمه
- ۷ سرویس دانا پلاس
- ۱۳ سرویس یلوا دوايز
- ۲۱ سرویس یلوهاب

مفتاح

مقدمه

اگر بخواهیم برای تغییر و تحولات دنیای کسب و کارها در جهان امروز کلیدواژه‌ای انتخاب کنیم، بدون شک، «تحول دیجیتال» در میان اولین واژه‌هایی است که به ذهن هر متخصصی می‌رسد. این روزها، بهره‌مند شدن حداکثری از محصولات دیجیتال و ایجاد تحول دیجیتال از اهداف و چشم‌اندازهای اصلی بسیاری از سازمان‌های پیشرو است. اهمیت این جریان سبب شد که ما نیز در راهکارهای سازمانی ایرانسل ارائه مجموعه‌ای از خدمات دیجیتال را در برنامه خود قرار دهیم و محصولاتی متناسب با نیازهای روز مخاطبان مان ارائه دهیم. به همین منظور، سه راهکار دیجیتال داناپلاس، یلوادوایز و یلوهاب را به بازار ارائه کردیم. هریک از این محصولات دیجیتال در زمینه‌ای خاص به کمک شما خواهند آمد تا بتوانید کسب و کار خود را در بستر دنیای دیجیتال توسعه دهید.

سرویس داناپلاس پلتفرمی برای برگزاری جلسات، کلاس‌ها و وبینارهای آنلاین، یلوادوایز بستری برای اجرای کمپین‌های تبلیغاتی دیجیتال و یلوهاب بازارگاهی آنلاین برای تبادل و خرید و فروش API است. در این کاتالوگ به تفکیک با ویژگی‌ها، مزایا و جامعه هدف هریک از این خدمات آشنا خواهید شد.



سرویس داناپلاس

DanaPlus



معرفی سرویس داناپلاس

داناپلاس پلتفرمی تخصصی برای برگزاری کلاس‌های آنلاین، جلسات کاری، وبینارها و بهره‌بردن از سیستم مدیریت یادگیری (Learning Management System-LMS) است.

این پلتفرم تلاش می‌کند نیازهای حوزه‌های مختلف به خصوص مدارس، دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی را با فراهم کردن امکاناتی نظیر موارد زیر برآورده کند:

- شبیه‌سازی کلاس‌های آموزشی
- به اشتراک‌گذاری فایل‌های آموزشی و تمرین‌ها
- برگزاری امتحانات مختلف
- کارهای کلاسی و...

امکانات داناپلاس

به صورت کلی امکانات داناپلاس را می‌توان در دو حوزه سیستم مدیریت یادگیری (LMS) و آموزش آنلاین طبقه‌بندی کرد:

۱. سیستم مدیریت یادگیری (LMS)

در بخش صفحه مدیریتی می‌توانید با ورود به سیستم مدیریت یادگیری، از امکانات زیر استفاده کنید:

- تعریف دوره‌های آموزشی
- قراردادن محتوای مربوط به دوره‌های آموزشی از جمله فایل‌های متنی، تصویر، صدا (پادکست) و ویدئو (فیلم آموزشی)
- تعریف اساتید و گروه‌های درسی
- تعریف حساب کاربری برای دانش‌آموزان جهت دسترسی به محتوای آموزشی
- امکان فعالیت دانش‌آموزان در مباحث درسی
- امکان ارسال تکالیف و نمره‌دهی اساتید بر روی آن‌ها
- امکان برگزاری آزمون‌های مختلف با قابلیت تصحیح خودکار
- امکان تعریف کار کلاسی

۲. آموزش آنلاین

در قسمت آموزش آنلاین کاربر می‌تواند از امکان جلسه آنلاین، کلاس مجازی و وبینار برای برگزاری رویدادهای خود استفاده کند. کاربران در این قسمت به امکاناتی همچون موارد زیر دسترسی دارند:

- تخته تعاملی
- کلاس‌های زیرمجموعه
- گفتگوی خصوصی و عمومی
- بارگذاری ویدئو و انواع مختلف فایل‌ها
- اشتراک میکروفن و دوربین
- ایجاد نظرسنجی برخط و بسیاری امکانات دیگر

نکته: مدیر هر رویداد می تواند همواره دسترسی های کاربران را در هر رویداد مدیریت کند.

لازم به ذکر است شما در داناپلاس این امکان را دارید که با ورود به صفحه مدیریتی تمام اطلاعات مربوط به تعداد کلاس ها، وبینارها و جلسات ایجاد شده، برگزار شده، لغو شده و در حال برگزاری را مشاهده کنید و از وضعیت طرح فعلی و میزان باقی مانده از آن مطلع شوید. در این بخش، در یک نگاه کلی به ویدئوهای ضبط شده، فهرست شرکت کنندگان در هر جلسه، تعداد کلاس های آموزشی، وبینارها و جلسات دسترسی خواهید داشت. ممکن است این سؤال برای شما پیش بیاید که میزان دسترسی افراد به امکانات در کلاس آموزشی، وبینار و جلسه چه تفاوت هایی با هم دارند. در ادامه به این موضوع می پردازیم.

تفاوت کلاس آموزشی، وبینار و جلسه

در کلاس های آموزشی

- همه کاربران در بدو ورود، امکان به اشتراک گذاشتن صدا و تصویر را ندارند.
- مدیر یا ارائه کننده می تواند نسبت به ایجاد دسترسی برای هر کاربر (شرکت کننده) اقدام کند.
- کاربرانی که دسترسی آن ها قفل است هم چنان می توانند در گفتگوی متنی شرکت کنند.

در وبینارها

- دسترسی همه کاربران قفل است و امکان به اشتراک گذاری صدا و تصویر را ندارند.
- مدیر نیز نمی تواند این ویژگی را برای کاربران فعال کند.
- کاربرانی که قفل هستند همچنان می توانند در گفتگوی متنی شرکت کنند.

در جلسات

- همه شرکت‌کنندگان در بدو ورود با دسترسی مدیر وارد می‌شوند و می‌توانند صدا، تصویر و فایل خود را بدون هیچ محدودیتی به اشتراک بگذارند.

مدیر در هر سه این موارد، به منظور مدیریت و هدایت مؤثر رویدادها، به موارد زیر دسترسی خواهد داشت:

- مشاهده فهرست کاربران
 - گفتگوهای عمومی و خصوصی
 - یادداشت‌های اشتراکی
 - انجام نظرسنجی
 - امکان ضبط کلاس، وبینار و جلسات توسط سیستم
 - امکان استفاده از افزونه ضبط داناپلاس در مرورگر کروم (Chrome)
- مدیر هر رویداد از طریق پنل مدیریتی خود در هر سه حالت کلاس، وبینار و جلسه می‌تواند پیش از آغاز رویداد به تعداد دلخواه نقش مدیریتی تعریف کند.

مزایای سرویس داناپلاس

- امکان شخصی‌سازی برند سازمانی (امکان استفاده از پلتفرم کلاس مجازی و جلسه آنلاین داناپلاس با برند سازمانی شامل نام سازمان، لوگو و رنگ سازمانی)
- امکان به اشتراک‌گذاری انواع فایل‌ها، مدیریت جلسات، برگزاری نظرسنجی آنلاین، برگزاری آزمون آنلاین برای مدارس و موسسات، مدیریت تکالیف به صورت آنلاین
- مقرون به صرفه بودن برگزاری کلاس، جلسه و وبینار در داناپلاس در مقایسه با سامانه‌های مشابه

کسب و کارهای هدف دانا پلاس

همه کسانی که نیازمند برگزاری رویداد به صورت مجازی هستند، می توانند از دانا پلاس استفاده کنند. برخی از مشتریان سرویس دانا پلاس عبارت اند از:

- معلمان خصوصی
- مدارس
- آموزشگاه ها
- دانشگاه ها
- سازمان های بزرگ و کوچک

شیوه استفاده از داناپلاس

برای استفاده از این پلتفرم کافی است در وبسایت داناپلاس با توجه به نیازتان، بسته قیمتی مناسب را انتخاب کنید. در هر یک از این بسته‌ها، حداکثر تعداد افراد در کلاس‌ها، جلسات و وبینارهای آنلاین متفاوت خواهد بود.

پس از ثبت نام، ورود به سامانه و پرداخت وجه، بسته مورد نظر برای شما فعال می‌شود و می‌توانید وارد صفحه مدیریت شوید.





سرویس یلوا دوایز

Y'elloAdwise



معرفی سرویس یلوادوایز

یلوادوایز راهکار دیجیتالی نوین ایرانسل برای ارائه و اجرای خدمات هوشمند تبلیغاتی است. این پلتفرم با بهره‌گیری از ابزارهای پیشرفته دیجیتال به سازمان‌ها و کسب‌وکارها کمک می‌کند تا کمپین‌های مختلف تبلیغاتی خود را مدیریت کنند و با انتخاب مؤثرترین شیوه‌ها، پیام خود را به مخاطبان و جامعه هدف برسانند تا عنوان تجاری و جایگاه شرکت یا کسب‌وکار خود را در بازار ارتقا دهند.

این سرویس علاوه بر راهکارهای تبلیغاتی، خدمات مشاوره نیز ارائه می‌دهد و از این طریق به کسب‌وکارها کمک می‌کند با توجه به ماهیت و نیازهای خود، مناسب‌ترین شیوه تبلیغاتی را انتخاب کنند.

امکانات آماده بهره‌برداری در یلوادوایز

بسترها و رسانه‌های آماده بهره‌برداری ایرانسل در این سامانه که در راستای معرفی، برندسازی و برجسته‌سازی محصولات و خدمات کسب‌وکارها عملیاتی شده‌اند به شرح زیر است:

پیامک

توضیحات:

ارسال پیامک به تمامی کاربران ایرانسل

مزایا:

- ظرفیت ارسال پیام تبلیغاتی
- ضریب نفوذ بالا
- نرخ تبدیل جذاب و قابل توجه
- بخش بندی بازار دقیق

بنرهای ایرانسل من

توضیحات:

نمایش خدمات و محصولات کسب‌وکارها در قالب بنرهای تبلیغاتی در صفحات اصلی و داخلی «ایرانسل من» و بخش «تکان شگفت انگیز»

مزایا:

- جامعه مخاطب بالا
- نرخ تبدیل جذاب و قابل توجه
- قابلیت برند سازی، تثبیت برند در ذهن مخاطب و آگاهی‌رسانی

پوش نوتیفیکیشن (Push Notification) ایرانسل من

توضیحات:

ارسال پوش به کاربران سوپراپلیکیشن «ایرانسل من» براساس بخش بندی‌های گوناگون و مورد نظر کسب‌وکارها

مزایا:

- نرخ تبدیل جذاب و قابل توجه
- ضریب نفوذ
- بخش بندی بازار دقیق

توضیحات:

قراردادن لوگوی محصولات و خدمات کسب و کارها در صفحه اصلی بخش «مارکت پلیس» در سوپر اپلیکیشن «ایرانسل من»

مزایا:

- جامعه مخاطب بالا
- نرخ تبدیل جذاب و قابل توجه
- قابلیت برند سازی، تثبیت برند در ذهن مخاطب و آگاهی رسانی

توضیحات:

ارائه کدهای تخفیف کسب و کارها به کاربران «ایرانسل من»

مزایا:

- جامعه مخاطب بالا
- ضریب نفوذ بالا
- نرخ تبدیل جذاب و قابل توجه

یلو ادوایز در رسانه ها و بسترهایی که در جدول بالا ذکر شد، خدمات تبلیغاتی متنوعی را ارائه می دهد که از جمله آن ها می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تبلیغات به ازای کلیک (Cost Per Click-CPC) - بهبود رتبه الکسا و افزایش میزان ترافیک
- تبلیغات به ازای دانلود (Cost Per Download-CPD) - افزایش میزان دانلود
- تبلیغات به ازای نصب (Cost Per Installation-CPI) - افزایش تعداد نصب و تعداد کاربر
- تبلیغات به ازای ثبت نام (Cost Per Acquisition-CPA) - افزایش ثبت نام به همراه افزایش نصب
- تبلیغات به ازای عضویت (Cost Per Subscription-CPS) - افزایش تعداد اعضا و در نتیجه افزایش اعتبار
- تبلیغات برای سفارش (Cost Per Order-CPO) - افزایش ثبت سفارش

مزایای یلوادوایز

این پلتفرم با بهره‌گیری از ابزارهای پیشرفته دیجیتال، مدیریت کمپین‌های مختلف تبلیغاتی را تسهیل می‌کند و میزان تأثیرگذاری آن‌ها را در مقایسه با شیوه‌های سنتی و مرسوم به نحو چشمگیری افزایش می‌دهد. یلوادوایز همچنین این امکان را به کاربران خود می‌دهد که بدون نیاز به دانش تخصصی بالا و یا آشنایی پیشرفته با علوم پیچیده تبلیغات، بهترین تصمیم‌ها، مناسب‌ترین استراتژی‌ها و دقیق‌ترین شیوه‌ها را برای تبلیغ هوشمند محصولات و خدمات خود به کار گیرند.

مزایای رقابتی یلوادوایز

• روش‌های متنوع تبلیغاتی

در یلوادوایز گستره وسیعی از روش‌های تبلیغاتی کاربردی و دعوت از دوستان قابل ارائه است.

• داشبورد جامع

یلوادوایز این قابلیت را دارد که در بازه‌های زمانی مختلف، تحلیل‌های متنوع و جامعی را برحسب نیاز هریک از کاربران و کسب‌وکارها به آن‌ها ارائه کند.

• رصد کاربران (Tracker)

شناسایی و تحلیل رفتار مخاطب به ازای فعالیت کاربر، حین و پس از رویت تبلیغ و رصد میزان مشارکت جامعه هدف با محتوای پیام تبلیغاتی از دیگر قابلیت‌های این سامانه است. در صورتی که نیازمندی‌های فنی یلوادوایز توسط مشتری تأمین شود، این سامانه به وسیله گزارش ترک‌های (Tracker) تعریف شده بر روی پلتفرم، فعالیت (Action) موفق را تشخیص داده و گزارش می‌کند.

• تعریف و تفکیک جامعه هدف

بخش بندی بازار بر مبنای مکان، رفتار و اطلاعات مخاطب یکی دیگر از قابلیت های منحصربه فرد یلوادوایز است که به کاربران کمک می کند مؤثرترین شیوه تبلیغاتی را انتخاب کنند.

• ظرفیت تبلیغات برای بیش از ۴۰ میلیون نفر

کاربران یلوادوایز می توانند پیام خود را در حجم تبلیغ نامحدود به بیش از ۴۰ میلیون مخاطب در سراسر کشور برسانند.

• امکان افزودن جوایز به تبلیغ

قابلیت افزودن بسته های اینترنت و انواع کد تخفیف به محتوای تبلیغاتی از دیگر مزایای منحصربه فرد یلوادوایز است. سه نوع جایزه برای افزودن به تبلیغات در نظر گرفته شده است:

۱. بسته های دیتای ایرانسل

۲. کد تخفیف عمومی

۳. کد تخفیف منحصربه فرد

• بهینه سازی فرآیند تبلیغات

در یلوادوایز کاربران می توانند با استفاده از روش های پیشرفته و تکنولوژیک، زمان و مسیر تبدیل مخاطب به مشتری را تا حد زیادی کاهش دهند.

• تأمین محتوای تبلیغاتی مورد نیاز

یلوادوایز می تواند بنا به درخواست مشتری، کل محتوای مورد نیاز برای اجرای کمپین را برای سفارش دهندگان فراهم کند.

• سیستم تیکتینگ

سفارش دهندگان تبلیغات در هر زمانی با استفاده از سیستم تیکتینگ موجود در پلتفرم، می توانند مشکلات خود را اعلام کنند تا کارشناسان یلوادوایز در اسرع وقت نسبت به رفع آن اقدام نمایند.

• قابلیت ذخیره شارژ کیف پول در صورت تمایل به توقف کمپین

مشتریان یلوادوایز در هر زمان می توانند کمپین خود را متوقف کنند. در صورت توقف کمپین، کاربر این امکان را دارد که از باقی مانده شارژ کیف پول خود در کمپین های بعدی استفاده کند یا درخواست عودت وجه داشته باشد.

کسب و کارهای هدف یلوادوایز

• استارتاپ ها

برای استارتاپ ها، مقوله تبلیغات و هزینه های مربوط به آن، همواره مقوله ای چالش برانگیز است؛ به ویژه زمانی که محصول اولیه آماده شده، قابلیت عرضه در بازار را پیدا کرده است. در این مرحله، ضمن داشتن هدف کلی، جامع و دقیق، نیاز است بدانیم که کدام روش تبلیغاتی می تواند در افزایش آگاهی و جذب مشتریان جدید مؤثر واقع شود. واضح است انتخاب نوع تبلیغ علاوه بر نوع محصول و خدمت به بازار هدف، زمان تبلیغ، جنس مخاطب و طیف وسیعی از مؤلفه ها بستگی دارد؛ بنابراین باید در کنار هدف گذاری در لایه های کلی به دامنه رشد محصول نیز فکر کرد. یلوادوایز علاوه بر یاری رسانی به استارتاپ ها برای پیاده سازی تبلیغات شان در بسترهای متنوع، درباره تعیین جامعه هدف خاص، انتخاب اثربخش ترین نوع تبلیغات، هماهنگ سازی هدف تبلیغ با رسانه تبلیغاتی و... از استارتاپ ها پشتیبانی می کند و در انتخاب تصمیم، راهبرد و راهکار همراه آن ها است.

• کسب و کارهای دیجیتال

این روزها کسب و کارهای دیجیتال در حال رشد و توسعه هستند و هر روز به تعداد فعالان این بازار رقابتی اضافه می شود. سامانه یلوادوایز به کاربران امکان می دهد تا برند خود را در سطح ملی مطرح و در کوتاه ترین زمان از بیشترین ظرفیت تبلیغاتی استفاده کنند.

• کسب و کارهای غیر دیجیتال

تمام کسب و کارها می توانند از یلوادوایز استفاده کنند؛ حتی اگر بر بستر دیجیتال و فضای آنلاین فعالیت نداشته باشند. این سامانه می تواند پیام های تبلیغاتی را به مخاطبانی که به اینترنت دسترسی ندارند نیز ارسال کند. هوشمند بودن این سامانه به کسب و کارها امکان می دهد تا رفتار مخاطبانی را که به تبلیغات پاسخ داده اند بررسی کنند و با توجه به آن، نحوه تعامل خود را با مخاطبان بازتعریف کنند یا بهبود بخشند.

نکته:

- امکان تبلیغ همراه با جایزه و تبلیغ دعوت از دوستان وجود دارد که هزینه آن به هزینه تبلیغات اضافه خواهد شد.
- برای دریافت اطلاعات کامل درباره قیمت ها، به آدرس **Info@yellowadwise.ir** ایمیل ارسال کنید.

شیوه استفاده از یلوادوایز

برای استفاده از یلوادوایز تنها کافی است در سامانه ثبت نام کنید. پس از ثبت نام اولیه و ورود به فضای داشبورد، امکان ساخت کمپین تبلیغاتی مورد نظر با توجه به ظرفیت موجود در وبسایت ها و اپلیکیشن ها ایجاد خواهد شد. پس از ساخت و آغاز کمپین، کاربران می توانند برای افزایش بازدهی تبلیغات، مخاطبان هدف خود را با توجه به شاخص هایی نظیر سن، جنسیت، محل سکونت و نوع دستگاه دسته بندی کنند.





API



سرویس یلوهاب

Y'elloHub



معرفی سرویس یلوهاب

سامانه یلوهاب بازارگاهی امن و منطبق با استانداردهای جهانی برای مدیریت، عرضه، فروش و خرید API های مورد نیاز توسعه دهندگان و کسب و کارها است. تمام API های عرضه شده در سامانه یلوهاب طبق استانداردهای Open API نظیر پشتیبانی از API های Rest و Soap طراحی شده اند.

API مخفف عبارت Application Programming Interface است که در زبان فارسی معمولاً با عنوان رابط برنامه نویسی کاربردی از آن نام می برند. API ها کدهایی مشخص هستند که نرم افزارها، سخت افزارها و وب سایت ها می توانند به واسطه آن با هم ارتباط برقرار کنند. برای درک بهتر این اصطلاح بهتر است آن را با رابط کاربری (UI) مقایسه کنیم. در رابط کاربری، فرد و سیستم کامپیوتری با هم ارتباط برقرار می کنند، در حالی که API دو سیستم کامپیوتری را به هم مرتبط می کند. در واقع API واسطه ارتباط میان نرم افزارهای مختلف است. این سامانه قابلیت ارائه API های متنوع در حوزه های اپراتوری، دولتی، بانکی، خصوصی، استارتاپ ها و... را به هر نوع کسب و کار و توسعه دهنده فعال در اکوسیستم دیجیتال فراهم کرده است.

تنوع مدل های پرداخت، امنیت، زیرساخت های سخت افزاری با پشتیبانی همه روزه به صورت ۲۴*۷ دسترسی حداکثری به سرویس ها و خدمات سامانه، حضور API خاص اپراتوری، دولتی و بانکی از جمله محورهای اصلی این سامانه محسوب می شود.

امکانات جدید سامانه یلوهاب

بر اساس نقشه راه یلوهاب امکانات فنی بیشتری بر روی این سامانه اضافه خواهد شد که شامل موارد زیر است:

۱. فضای خاص برای تولیدکنندگان API؛ با این امکان، ارائه‌کنندگان می‌توانند کل مراحل ثبت API‌های خود را به صورت خودکار و در کمترین زمان بر روی سامانه به انجام برسانند.
۲. محیط آزمایشی برای تست API‌ها پیش از خرید توسط مصرف‌کنندگان
۳. داشبورد گزارش‌گیری جداگانه برای مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان API
۴. بخش Forum با هدف مطرح کردن مشکلات، تبادل نظر و اطلاعات میان توسعه‌دهندگان

مزایای یلوهاب

• امنیت سامانه یلوهاب و دسترسی به آن

امنیت اطلاعات و خدمات کاربران از طریق خدمات رمزنگاری پیشرفته تأمین می‌شود. همچنین سطح دسترسی ۹۹/۹ درصد به تمامی سرویس‌ها از ویژگی‌های دیگر پلتفرم یلوهاب است. یلوهاب با ارائه SLA و همچنین شرایط و ضوابط هر وب‌سرویس، اطمینان خاطر و اعتماد مشتریان را برای استفاده مجاز از وب‌سرویس‌ها و دسترسی سریع و بدون تأخیر به آن‌ها فراهم می‌آورد.

• پشتیبانی سامانه یلوهاب از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان API

در صورت بروز سؤال و یا نیاز به پشتیبانی، امکان ارسال تیکت از طریق پنل کاربران در یلوهاب مهیا است. همچنین پاسخ سؤالات متداول درباره این سامانه نیز در وبسایت یلوهاب در دسترس است.

• امکان بازپرداخت روی سامانه یلوهاب

در صورتی که بسته وب سرویس توسط مصرف کننده خریداری شود، اما به دلیل بروز مشکلات فنی از جانب ارائه دهندگان API و یا سامانه یلوهاب امکان استفاده از آن فراهم نباشد، بنا به درخواست کاربر، سامانه یلوهاب پس از بررسی مستندات، بخش یا کل مبلغ بسته خریداری شده را به کیف پول مصرف کننده باز می گرداند.

برخی از محصولات پرتعداد موجود در یلوهاب

API احراز هویت

این API برای ارسال پیامک احراز هویت به کاربران طراحی شده است. رمز یکبار مصرف که به نام پیامک فعال سازی نیز شناخته می شود، رمزی چهار رقمی است و از انواع رمزهای یکبار مصرف پویا به شمار می رود. پیامک احراز هویت علاوه بر تأمین امنیت مخاطبان، ابزاری مفید برای توسعه دهندگان است. چنانچه کاربران به هر دلیلی موفق به استفاده از کد یکبار مصرف نشوند، کد جدیدی برای کاربر ایجاد و برای آن ها ارسال خواهد شد. این API دارای یک قالب مشخص است و مشتریان این سرویس تنها باید کد مربوطه را در جای خالی وارد کنند.

نکات:

- شما به عنوان مشترک این سرویس می توانید از قالب پیش فرض استفاده کنید. در این صورت فقط نیاز است بخش خالی پیامک یعنی کد را وارد کنید. لازم به ذکر است در این API که امکان تغییر قالب استاندارد وجود ندارد.
- ارسال مجدد OTP باید حداقل ۳۰ ثانیه با ارسال اولین رمز یکبار مصرف فاصله داشته باشد.

موارد استفاده API احراز هویت

- احراز هویت عمومی
- اعتبارسنجی کاربر
- تغییر یا بازیابی رمز عبور
- اعتبارسنجی شماره تلفن
- تشخیص ربات از انسان
- تأمین امنیت ورود به حساب کاربری
- ارسال کد فعال سازی و تأیید شماره موبایل
- ارسال کد فعال سازی پیامکی

مزایا

- امنیت بالا
- سهولت در استفاده و پیاده سازی
- سرعت بالای ارسال
- صرفه جویی در ارائه ملزومات فنی

API پرداخت

شما می توانید برای مدیریت فرآیند پرداخت های خود از طریق کیف پول دیجیتال، از این API استفاده کنید و با اضافه کردن محصولات و خدمات متنوع و ارزشمندتان به کیف پول دیجیتال ایرانسل، فرصتی مناسب برای عرضه محصولات دیجیتال خود به طیف وسیع مشتریان ایرانسل داشته باشید. امکان فعال سازی پرداخت به صورت درخواستی و یا اشتراکی نیز وجود دارد.

نکات:

- پرداخت‌ها صرفاً به کیف پول دیجیتال کاربران انتقال داده می‌شود.
- برای استفاده این سرویس در هر محصول، لازم است API جداگانه خریداری شود.
- برای استفاده از این سرویس لازم است تعهدنامه ارائه دهید.
- اشخاص حقیقی امکان استفاده از این سرویس را ندارند.
- مشترک برای هر بار تراکنش از طریق API Authentication اعتبارسنجی می‌شود.
- تنها شرکت‌های حقوقی که دارای اینماد (نماد اعتماد الکترونیکی) هستند و مجوزهای لازم را دارند، می‌توانند از این سرویس استفاده کنند.

موارد استفاده API پرداخت

مزایا

- جمع‌آوری وجوه از طریق کیف پول دیجیتال
- قابلیت پرداخت به صورت درخواستی
- قابلیت پرداخت به صورت اشتراکی
- قابلیت مدیریت پرداخت خرد
- سهولت در پرداخت
- عدم نیاز به رمز دوم بانکی
- تعداد کاربران بالای کیف پول دیجیتال ایرانسل
- بسته‌های تشویقی کیف پول دیجیتال ایرانسل برای کاربران
- امکان استفاده کاربر از سایر محصولات متصل به کیف پول دیجیتال

API پیامک تبلیغاتی

پیامک تبلیغاتی به کانال منتخب بازاریابان تبدیل شده است، زیرا اثربخشی بالایی دارد و از نظر اقتصادی مقرون به صرفه است. با ارسال پیامک انبوه می‌توانید به صورت هم‌زمان با میلیون‌ها مشتری ارتباط برقرار کنید. این API برای تبلیغات، برندسازی و اطلاع‌رسانی در خصوص کمپین‌های تبلیغاتی کاربرد دارد.

نکات:

- این وب سرویس برای ارسال پیامک های تبلیغاتی کاربرد دارد و نمی توان از آن برای اطلاع رسانی به کاربران فعلی استفاده کرد. برای این منظور می توانید از API دیگری با عنوان پیامک اطلاع رسانی استفاده کنید.
- جهت استفاده از این سرویس هزینه باید قبل از استفاده پرداخت شود. (امکان استفاده از تمامی بسته های این سرویس تنها به صورت پیش خرید وجود دارد).
- ارسال پیامک تبلیغاتی تنها در بازه زمانی ۹ الی ۲۱ میسر است. ارسال پیام خارج از این محدوده زمانی تخلف محسوب می شود.
- حداکثر ساینز پیامک باید دو پارت-۱۳۲ کاراکتر باشد.

موارد استفاده API پیامک تبلیغاتی

- معرفی محصول جدید
- تبلیغ محصولات و خدمات
- اطلاع رسانی برندسازی
- ارائه طرح های تخفیفی و فروش های ویژه
- تبلیغات مناسبتی و فصلی

مزایا

- امکان تبلیغ هدفمند به کاربران جامعه هدف
- اثر بخشی بالای تبلیغات پیامکی
- تبلیغات بدون واسطه و به صورت مستقیم
- آگاهی از دریافت یا عدم دریافت تبلیغ شما
- سهولت در طراحی تبلیغات
- محاسبه بسته به ازای تبلیغ موفق
- قیمت کم و رقابتی

API پیامک اطلاع‌رسانی

می‌توانید از این API به منظور ارتباط با کاربران فعلی خود و اطلاع‌رسانی به آن‌ها استفاده کنید.

نکات:

- ارسال اطلاعات تراکنش، اطلاعات پیگیری، اطلاعات خدماتی و اطلاعات ثبت‌نام از طریق این API امکان‌پذیر است.
- اطلاع‌رسانی‌های گروهی یا خصوصی به کاربران (ویژه مؤسسات، ارگان‌ها، دانشگاه‌ها، کاربران محصول و...) فعال است.
- ارسال کدهای تخفیف، پیشنهاد ویژه فصلی - مناسبتی به کاربران فعلی امکان‌پذیر است.
- اعلام تخفیف‌های جشنواره‌ای میسر است.
- دریافت نظرات و نظرسنجی برای کاربران میسر است.
- امکان پاسخ به سؤالات کاربران فراهم شده است.

موارد استفاده API پیامک اطلاع‌رسانی

- معرفی امکانات، قابلیت‌ها و خدمات جدید
- تعاملات مرکز تماس
- پاسخ به سؤالات
- نظرسنجی
- اعلام تخفیف‌های جشنواره‌ای به کاربران فعلی
- ارسال اطلاعات تراکنش، پیگیری، اطلاعات خدماتی و اطلاعات ثبت‌نام
- ارسال کدهای تخفیف و پیشنهادهای ویژه فصلی یا مناسبتی به کاربران فعلی

مزایا

- اطلاع‌رسانی مستقیم و بدون واسطه
- امکان اطلاع‌رسانی هدفمند به کاربران
- آگاهی از دریافت یا عدم دریافت پیام شما
- سهولت در طراحی و ارسال پیام
- محاسبه بسته به ازای پیام موفق
- قیمت کم و رقابتی
- ارسال پیام در بازه زمانی کوتاه

کسب و کارهای هدف یلوهاب

مخاطبان اصلی این سامانه دو گروه هستند:

• توسعه دهندگان و ارائه دهندگان API

ارائه دهندگان API شامل افراد حقیقی و حقوقی می‌توانند با ثبت نام در سامانه و ایجاد پروفایل کاربری وارد داشبورد خود شوند و پس از وارد کردن اطلاعات فنی شامل اطلاعات درگاه، اطلاعات امنیتی و مشخص کردن خدمات API مورد نظر و همچنین تعریف مدل تجاری آن در سامانه، خدمات مورد نظر خود را ثبت کنند. پس از بررسی‌های کارشناسان یلوهاب و تأیید، خدمات ثبت شده در دسته‌بندی مناسب، در بازارچه API یلوهاب عرضه می‌شوند. مدل همکاری بر روی سامانه یلوهاب با ارائه دهندگان API ها به صورت تسهیم درآمد یا تراکنشی است و در پایان هر ماه درآمد حاصل از فروش API ها محاسبه و سهم عرضه کننده پرداخت می‌شود.

• مصرف کنندگان API

مصرف کنندگان API شامل افراد حقیقی و حقوقی هستند که با ثبت نام در سامانه و ایجاد پروفایل کاربری وارد داشبورد خود می‌شوند و با توجه به نیاز کسب و کار خود API مورد نظر را انتخاب و خریداری می‌کنند. لازم است مصرف کنندگان API شرایط و ضوابط استفاده از API مورد نظر خود را بپذیرند.

نحوه استفاده از سامانه پلوهاب

عرضه‌کنندگان و مصرف‌کنندگان هر دو باید به دقت شرایط و ضوابط کلی سامانه و هر API را مطالعه کنند. خرید هر محصول به منزله پذیرفتن کامل تمامی شرایط و ضوابط حاکم بر آن است. در صورت عدم رعایت مفاد مطرح شده، مطابق سیاست‌های سامانه یا صاحب API عمل خواهد شد.

مراحل دریافت API برای مصرف‌کنندگان

۱. ورود به سامانه

۲. تکمیل اطلاعات پروفایل اکانت

۳. انتخاب API از بازارچه (Market Place)

۴. انتخاب نوع پکیج استفاده از API

۵. تأیید SLA و T&C

۶. پرداخت

۷. شروع استفاده از API

مراحل ارائه API به ارائه‌دهندگان

۱. ورود به سامانه

۲. تکمیل اطلاعات پروفایل اکانت

۳. تکمیل فایل شناسه (Identifier) برای موارد بیزنسی

۴. تکمیل فایل شناسه (Identifier) برای موارد فنی

۵. امضای قرارداد و SLA

۶. شروع مراحل Onboarding

۷. ارائه API بر روی سامانه

نحوه پرداخت روی سامانه یلوهاب برای مصرف‌کنندگان API

پرداخت بر روی سامانه یلوهاب به روش‌های زیر صورت می‌گیرد:

۱. رایگان

در این مدل خدمات API به صورت رایگان عرضه می‌شود و مصرف‌کننده API نیازی به پرداخت وجه به ازای استفاده ندارد.

۲. پرداخت در ازای هر تراکنش (Pay as You Go)

در این مدل درآمدی مصرف‌کننده API در ازای هر بار فراخوانی API هزینه استفاده از آن را پرداخت می‌کند.

۳. پرداخت پکیجی

در این مدل درآمدی برای هر API بسته‌های متنوع با طبقه‌بندی رایگان، پایه، برنز، نقره‌ای، طلایی و الماس تعریف می‌شود و مصرف‌کننده API بر مبنای نیاز خود، طرح مناسب و مورد نظر خود را فعال و از بسته خود استفاده می‌کند. با توجه به آن که بسته‌ها به صورت ماهیانه تعریف می‌شوند، چنانچه مصرف‌کننده API نیاز به تمدید بسته داشته باشد، جهت ادامه دریافت خدمات، باید نسبت به خرید بسته‌های بعدی اقدام کند.



API





راهکارهای سازمانی ایرانسل در تلاش است تا به کمک آخرین فناوری‌های دنیا، محصولات خود از جمله خدمات دیجیتال خود را همواره به‌روز و طبق استانداردهای جهانی ارائه دهد و به این شیوه، کسب‌وکارهای بزرگ و کوچک داخلی را در مسیر تحول دیجیتال یاری کند.

اگر شما هم به استفاده از خدمات دیجیتال ایرانسل علاقه‌مند هستید و در این زمینه نیاز به دریافت راهنمایی و مشاوره دارید، با شماره ۱۲-۲۳۱۹۱۲۱۰-۰۲ تماس بگیرید.



@irancellbusiness

Business.irancell.ir

EB@mtnirancell.ir



دانا پلاس
شرکت توسعه و تولید محتوا

